

РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

РУССКАЯ ВЕРСИЯ



ДИЗАЙН:
Студия «ПАРАДИГМА»

www.paradigma.kz

ЭКООКНА™

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО
ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО
СТИЛЯ.
РУССКАЯ ВЕРСИЯ

МАЙ
07

01. Логотип

1.1	Торговый знак	2
1.2	Использование знака	3
1.2.1	Объект	4
1.2.2	Фотография	5
1.3	Логотип	6
1.4	Горизонтальный логотип	7
1.5	Использование логотипа	8
1.6	Свободное поле	9
1.7	Корпоративные цвета	10
1.8	Монохромное использование	11
1.9	Шрифты	12
1.10	Использование знака в наборе	13

Фирменный знак компании «ЭКООКНА» представляет собой некий симбиоз правильных объектов и форм. В этом образе мы можем прочесть многое, это и четырех створчатое окно (абстрактное), это и начальные литеры названия бренда, это и высокотехнологичный объект собранный из простых понятных элементов. Знак динамичен, современен и легко запоминается визуально, но в тоже время он лишен банальности

форм. Очень важно расположение знака на продуктах производимых компанией. Знак может располагаться как автономно, так и в группе с названием компании выполненным оригинальным шрифтом. Задача вывести бренд на такой уровень, чтобы потребитель мог читать название компании лишь по визуальной идентификации знака.

01. Логотип

Торговый знак

1.1



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории [tm/symbol.eps](#)



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Визуальное использование знака играет важную роль в узнавании фирменного стиля компании «ЭКООКНА». Рекомендуется подавать знак компании как автономно, так и в комплексе с адресом сайта компании, либо с названием компании. Условия подачи знака должны быть соблюдены как в корпоративных материалах

компании, так и в рекламных. Знак может располагаться справа сверху либо сверху с выключкой по центру, либо внизу с выключкой по центру. Все зависит от того, как будет расположен центральный объект композиции рекламного или корпоративного материала.

01. Логотип

Использование знака

1.2



Знак расположен в правом верхнем углу рядом с объектом. Рекомендуемый цвет фона — белый. Этот вариант предпочтителен для кратковременно-

го контакта с потребителем, например, во время рекламной компании какого-либо продукта, в данном случае это окно классической формы.

01. Логотип

Объект

1.2
.1



Знак располагается в правом верхнем углу фотографии. В показанном примере анонсируется не отдельно взятый объект, а услуга в целом — качественные окна сделанные с помощью современных технологиям передовой компаний страны.

Если это имиджевая реклама, допустим на фото изображен новый завод компании, то правила

подачи логотипа сохраняются и в этом случае.

Вариант использования имиджевых фото рассчитан на более длительный контакт, поскольку фотоизображение сложнее для восприятия и требует большего внимания со стороны пользователя.

Если же фон фотоизображения темный, используем белые фоновые подложки или же печатаем логотип вывороткой если фон не контрастен.

01. Логотип

Фотография

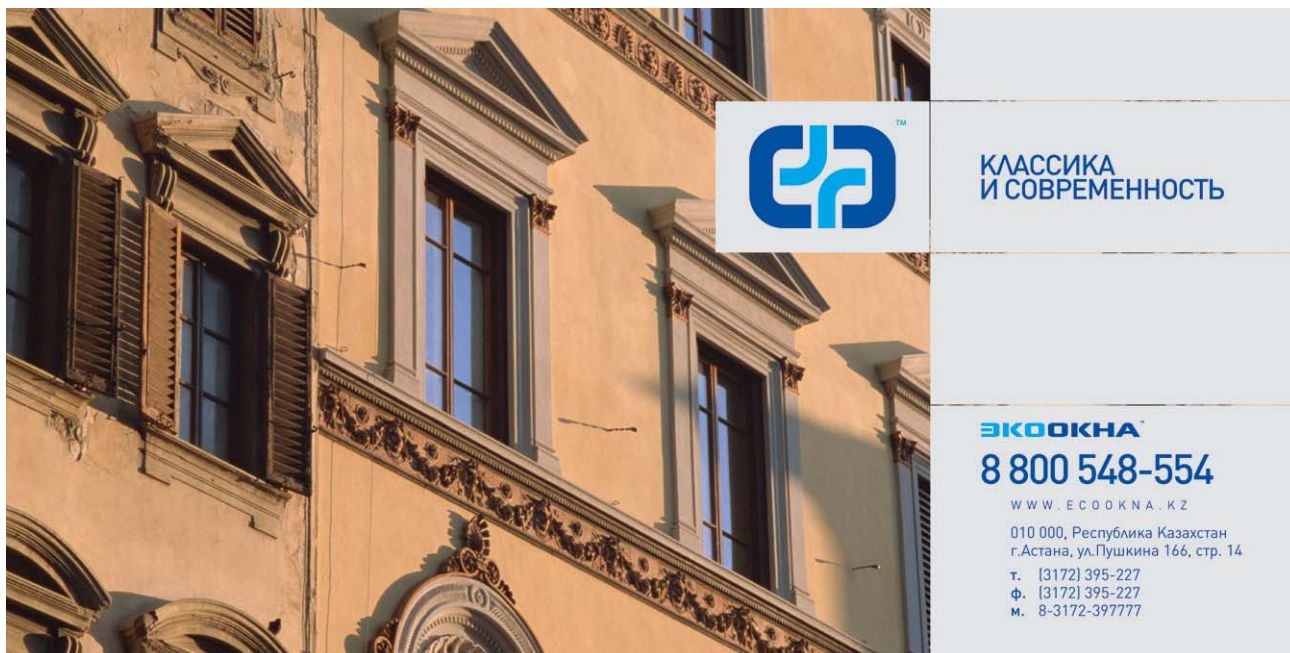
1.2
2



ВИТАМИН D
БОЛЬШЕ СОЛНЕЧНОГО СВЕТА...

ЭКООКНА™
010 000, Республика Казахстан
г.Астана, ул.Пушкина 166, стр. 14
т. (3172) 395-227
ф. (3172) 395-227
м. (3172) 395-227

8 800 548-554
WWW.EKOOKNA.KZ



**КЛАССИКА
И СОВРЕМЕННОСТЬ**

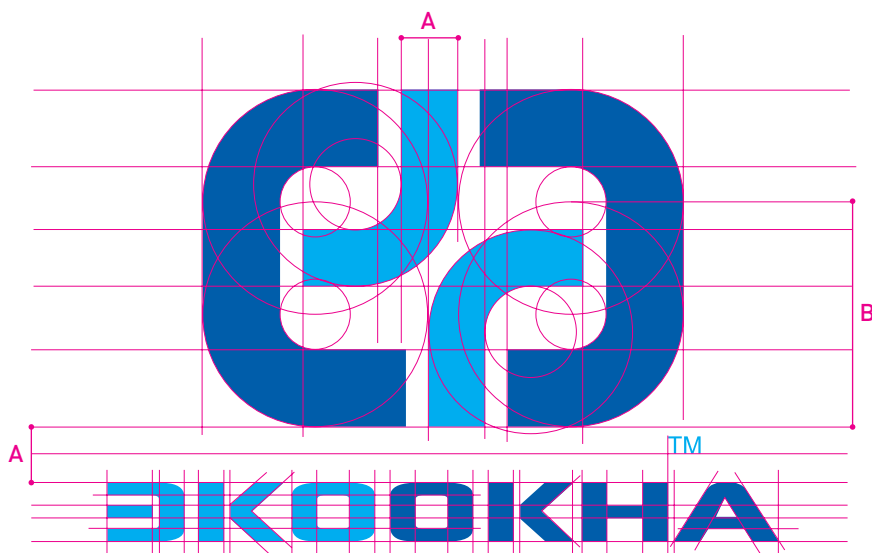
ЭКООКНА™
8 800 548-554
WWW.EKOOKNA.KZ
010 000, Республика Казахстан
г.Астана, ул.Пушкина 166, стр. 14
т. (3172) 395-227
ф. (3172) 395-227
м. 8-3172-397777

ЭКООКНА™
РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Логотип представляет собой стилизованное «окно» и надпись «ЭКООКНА». Элементы логотипа в слове и в знаке окрашены в темно-синий и голубой фирменные цвета.

В качестве постоянного размера логотипа «ЭКООКНА» взята величина «А». Все размеры логотипа обмерочно-пропорциональных чертежей основаны на этом значении, а так же на значении построительного диаметра «В» — типовой окружности.

Расстояние от фирменного знака до надписи так же равно значению «А». Можно разместить логотип на белом, темно-синем или на голубом фоне — вывороткой. В случае если требуется монохромное написание логотипа, возможны два варианта — в белом и черном цвете. Если выбран белый логотип, то в качестве фона выступает черный и наоборот.



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории `tm/logotype.eps`



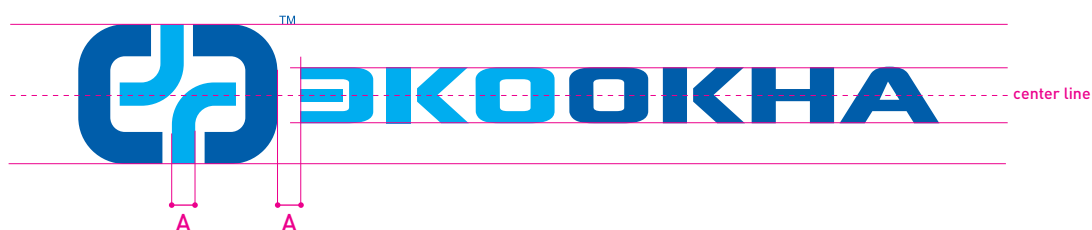
РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Горизонтальный логотип представляет собой фирменный знак и слово «ЭКООКНА» написанное фирменным шрифтом и стоящее от знака на величину «А», выведенную ранее. Горизонтальная ориентация логотипа и надписи выведена с помощью оси «center line»

01. Логотип

Горизонтальный логотип

1.4



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории [tm/horizontal_logotype.eps](#)



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

При использовании идентички «ЭКООКНА» важно соблюдать оригинальность объектов фирменного стиля. При воспроизведении материалов разрешается использовать только утвержденные мастер копии. Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию допущены не должны быть.

01. Логотип

Использование
логотипа

1.5



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате на цветных плашках вы найдете на диске в директории [tm/logotypes_on_bg.eps](#)



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Во всех вариантах символа фигурирует так называемое «свободное поле», где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает правильное использование логотипа и его визуальную идентификацию.

01. Логотип

Свободное поле

1.6



В качестве основных корпоративных цветов компании «ЭКООКНА» выбраны темно-синий и голубой. Значение голубого цвета - сила, важность, умиротворенность. Темно-синий цвет представляет собой свободный от раздражения покой. В качестве дополнительного цвета который будет

участвовать в корпоративных POS- материалах выбран PANTONE 873 C (он может заменяться схожей по оттенку бронзовой краской). Для понимания и узнавания пользователями фирменного стиля важно следовать указанным цветовым значениям.

01. Логотип

Корпоративные цвета

1.7



- PANTONE 286 C
- CMYK 100;75;0;0
- PANTONE 286 EC
- RGB 0;57;156
- HTML 0039A6



- PANTONE Process Cyan C
- CMYK 100;0;0;0
- PANTONE Process Cyan EC
- RGB 0;159;218
- HTML 009FDA



- PANTONE 873 C
- CMYK 30;30;60;10
- RGB 160;140;84
- HTML A08C54



ВНИМАНИЕ!

Отрывные калейбраторы с пробниками цвета находятся на последних страницах руководства



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

При использовании одноцветного логотипа необходимо окрашивать его в темно-синий или черный цвет. На цветных подложках разрешается использовать логотип только белого цвета.

Поскольку все фирменные цвета близки к темным, этот вариант наиболее визуально контрастен и читаем.

01. Логотип

Монохромное
использование

1.8



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории `tm/logotype_on_bg.eps`



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Рекомендуется пользоваться нижеприведенными шрифтами. Для небольших массивов имиджевого текста рекомендуется использовать шрифт под названием «AdiHaus Cyr Reg». Для информационного теста, деловой и рекламно-полиграфической

продукции рекомендуется использовать более консервативный, прямой шрифт «Myriad Pro». Все шрифты представлены на прилагаемом диске. Как в русской, так и в английской версиях.

AdiHaus Cyr Reg:

abc ABC
абв АБВ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ VWXYZ
1234567890

AdiHaus Cyr Md:

abc ABC
абв АБВ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ VWXYZ
1234567890

Myriad Pro:

abc ABC
абв АБВ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ VWXYZ
1234567890



ВНИМАНИЕ!

Исходные файлы шрифтов находятся на диске в папке fonts/



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Если название компании «ЭКООКНА» встречается в массивах текста — рекомендуется печатать его фирменной надписью используя корпоративные цвета. Это правило актуально для небольших

имеджевых текстов. В больших же массивах текста название компании набираем основным текстом заглавными буквами и заключаем его в полиграфические скобки как приведено ниже («ЭКООКНА»)

01. Логотип

Использование знака в наборе

1.
10

Пластиковое окно (при кажущейся простоте) — сложная техническая конструкция которая должна работать как надежный механизм. Поэтому к его изготовлению предъявляются самые высокие требования.

Стильные окна придают домам неповторимый характер и создают особую атмосферу уюта в помещении. Современные материалы и технологии делают возможным прекрасную защиту от шума и холода, длительный срок службы, легкий и приятный уход и эксплуатацию.

Окна нового поколения надолго сохраняют свежесть и привлекательность, не потребовав от Вас ни больших расходов, ни ремонта, ни специального ухода.

Поэтому необходимо сделать правильный выбор, о котором не пришлось бы жалеть долгие годы.

Высокое качество и надежность.

Устойчивость к самым суровым климатическим условиям наряду с почти полувековыми гарантиями качества, т.к. пластиковые окна компании **ЭКООКНА** разработаны специально для климатических условий в казахских регионах. Экологически чистая технология изготовления дверей и пластиковых окон. Система контроля качества на каждом этапе производства пластиковых окон из ПВХ. Постоянные технологические исследования, модернизация и расширение ассортимента пластиковых окон. Регулярное проведение независимых испытаний на соответствие существующим нормам. Высококвалифицированное сервисное обслуживание изделий.



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл надписи в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории tm/type.eps



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

02. Клиентская документация

Постоянство в исполнении клиентской документации является одним из ключевых элементов брэнда, поэтому вся документация должна быть выдержана в едином стиле. Все бланки следует печатать двумя

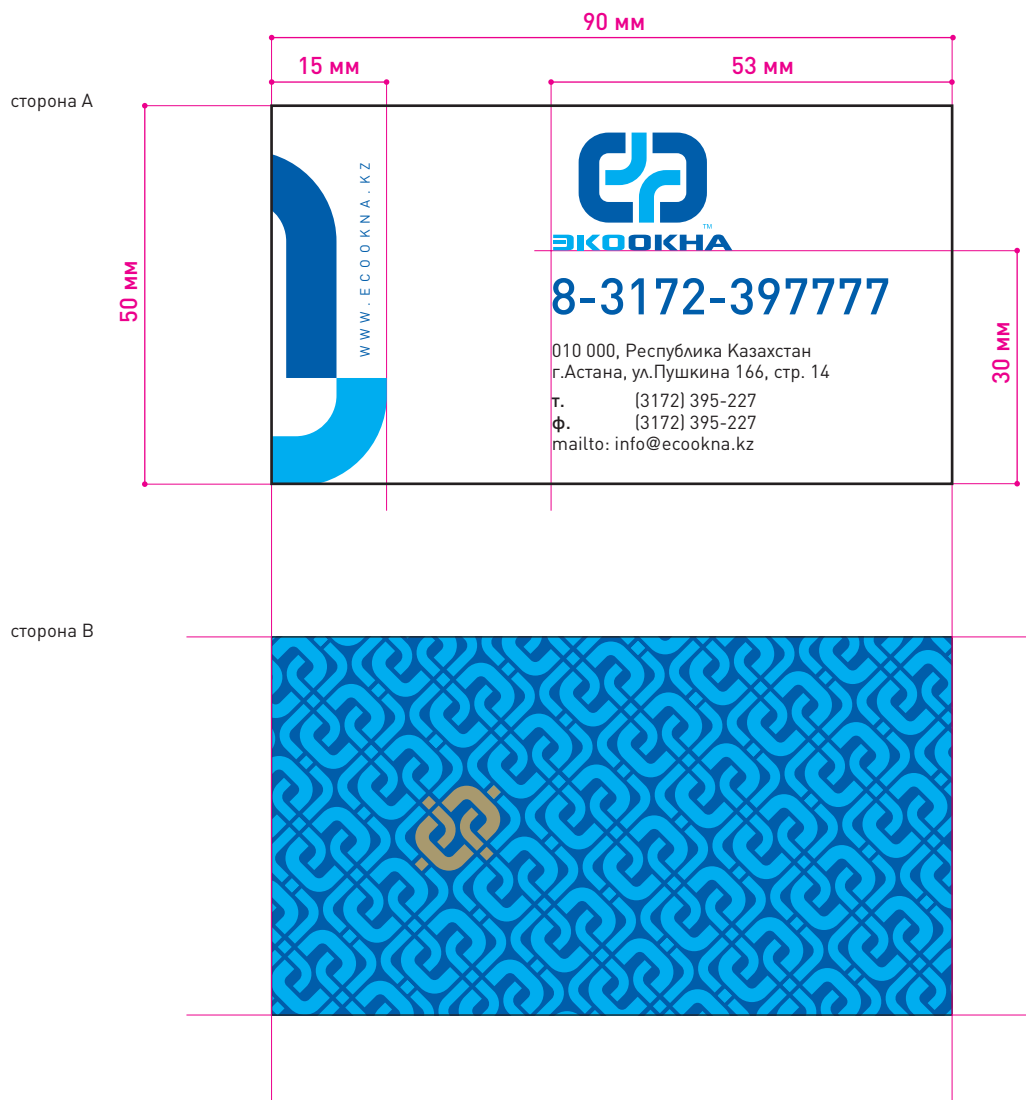
цветами: синим и голубым.
Желательно, чтобы для печати бланков, договоров, использовалась гладкая, яркая, белая веленевая бумага (Brilliant White) плотностью 80-100 г/м².

Богатое внешнее оформление корпоративной визитной карточки имеет большое значение для утверждения положительного имиджа. Отпечатана карточка должна быть на качественной плотной бумаге с применением дополнительного оформления (тиснение фольгой, УФ-лакировка)

02.Клиентская документация

Корпоративная визитка

2.1



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_02\02_1.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

03. Деловая документация

Одним из условий продвижения бренда является соблюдение некоторых правил. При воспроизведении фирменного стиля необходимо придерживаться норм графического построения сюжета и рекомендаций по цвету. Желательно, чтобы вся документация печаталась на бумаге, имеющей

следующие параметры: для бланков, писем и вкладышей — веленевая гладкая белая бумага Brilliant White плотностью 90-100 г/м2; для визиток, бейджей и корпоративных карточек — 300 г/м2. Параметры конвертов должны совпадать или соответствовать параметрам бумаги.

3.1	Персональные визитки	18
3.2	Персональные бейджи	19
3.3	Почтовые конверты	20
3.4	Папка для документов	21
3.5	Файл	22
3.6	Супербланк А4	23
3.7	wallpaper	25



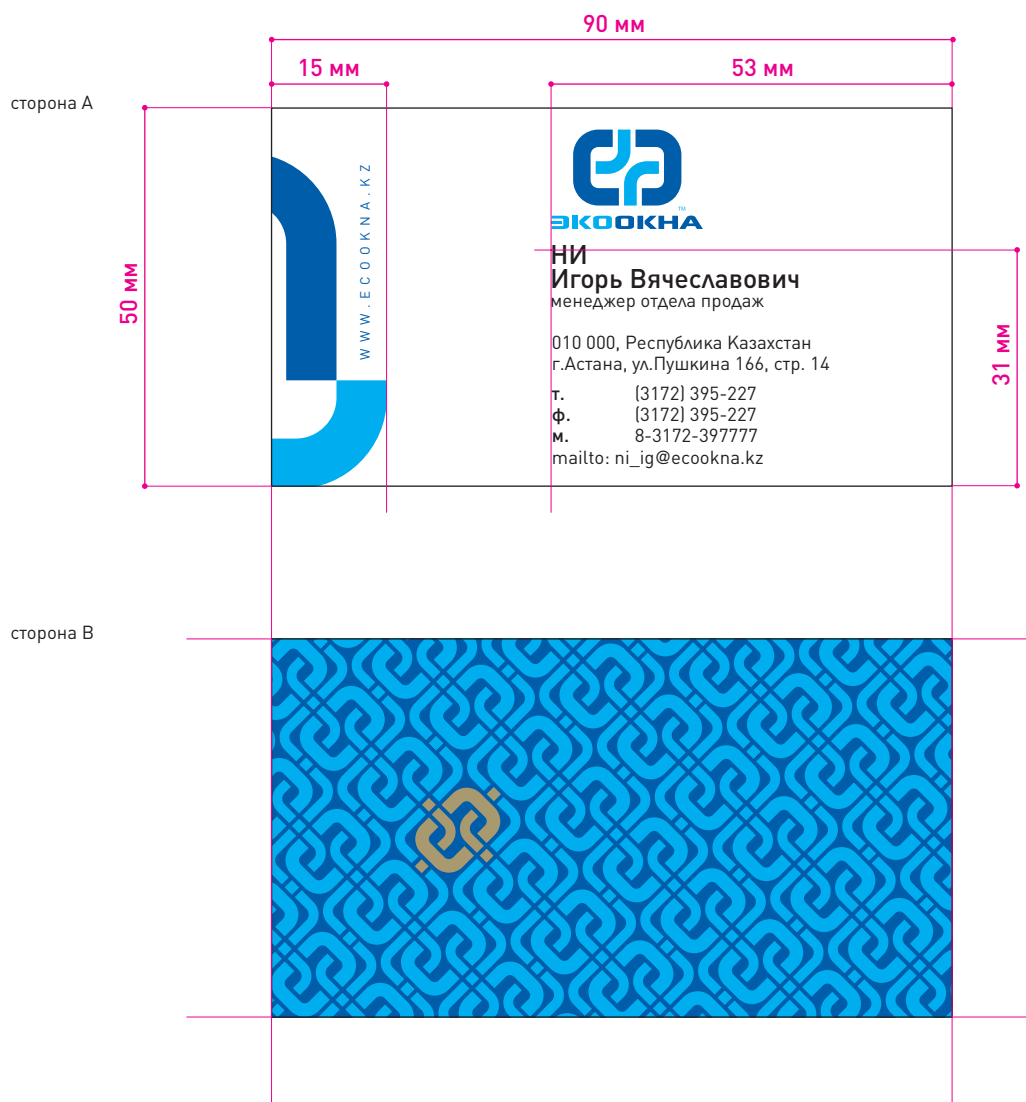
Визитные карточки могут быть двух видов: для рядовых сотрудников компании и для руководящего персонала.
В первом случае карточки компании односторонние, во втором персональная визитная карточка

имеет две стороны (сторона А и сторона В).
Сторона А — это идентификатор, сторона В — запечатана фирменным фоном.
Все карточки желательно печатать шелкотрафаретным способом.

03. Деловая документация

Персональные визитки

3.1



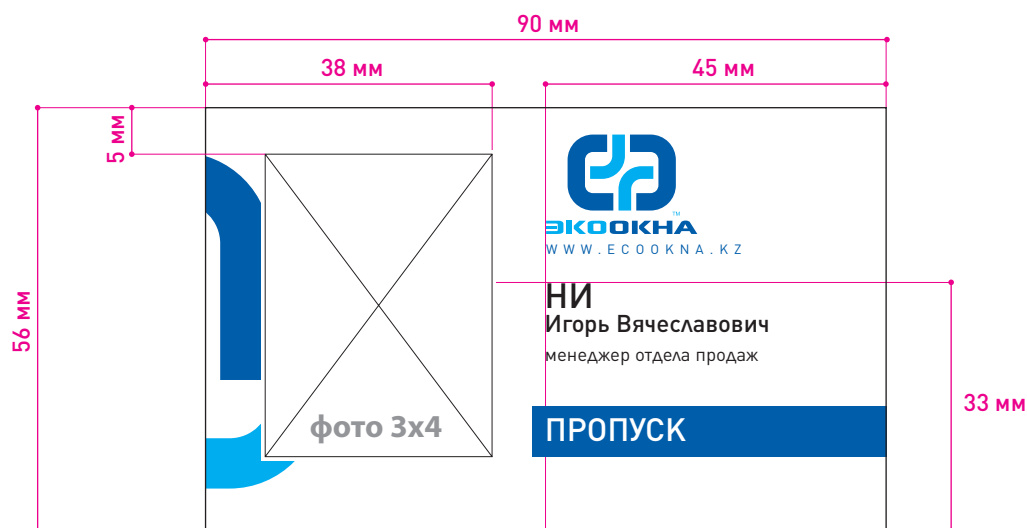
ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории `chapter_03\business_documents\3_1.ai`



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Фотография на персональном бейдже имеет стандартные размеры, а именно 3х4 см. Бейдж желательно печатать на пластиковой основе.



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_03\business_documents\3_2.ai



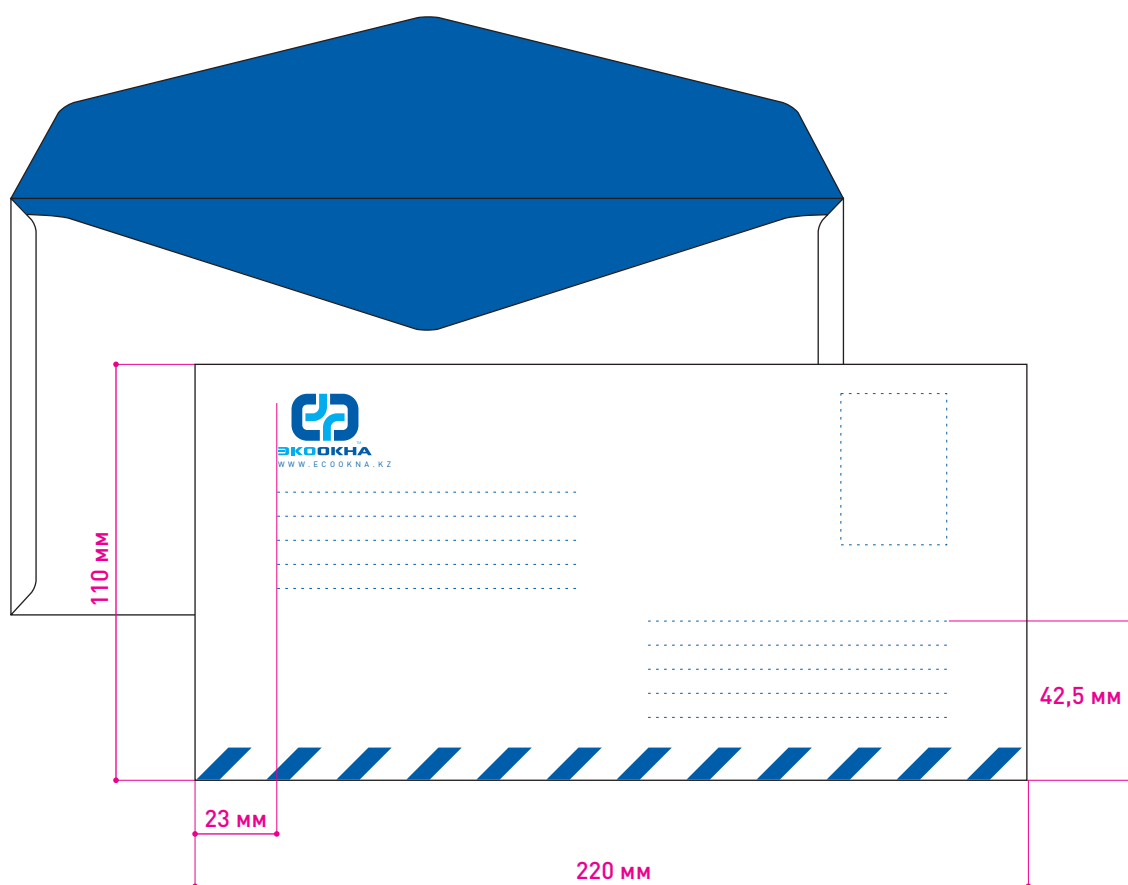
РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Рекомендуется использовать три вида конвертов. Конверт «Евро стандарт», «dl», «Е65» размером 110х220 мм — для простых листов А4-го формата, а также буклетов «Евростандарт».

Конверт «С5» размером 162х229 мм — для 4-12 листов А4-го формата, информационных материа-

лов, брошюр и буклетов А5-го формата.

Конверт, пакет «С4» — 229х324 мм. Используется для отправки буклетов А4-го формата, журналов, газет, каталогов, сувенирной продукции, образцов материалов, а также деловых писем, которые не должны быть согнуты.

**ВНИМАНИЕ!**

Исходные файлы в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_03\business_documents\envelopes envelope_e65.ai envelope_c5.ai envelope_c4.ai

Папка имеет оригинальную конструкцию кармашков и рассчитана под документы А4-го формата.

03. Деловая документация

Папка для документов

3.4



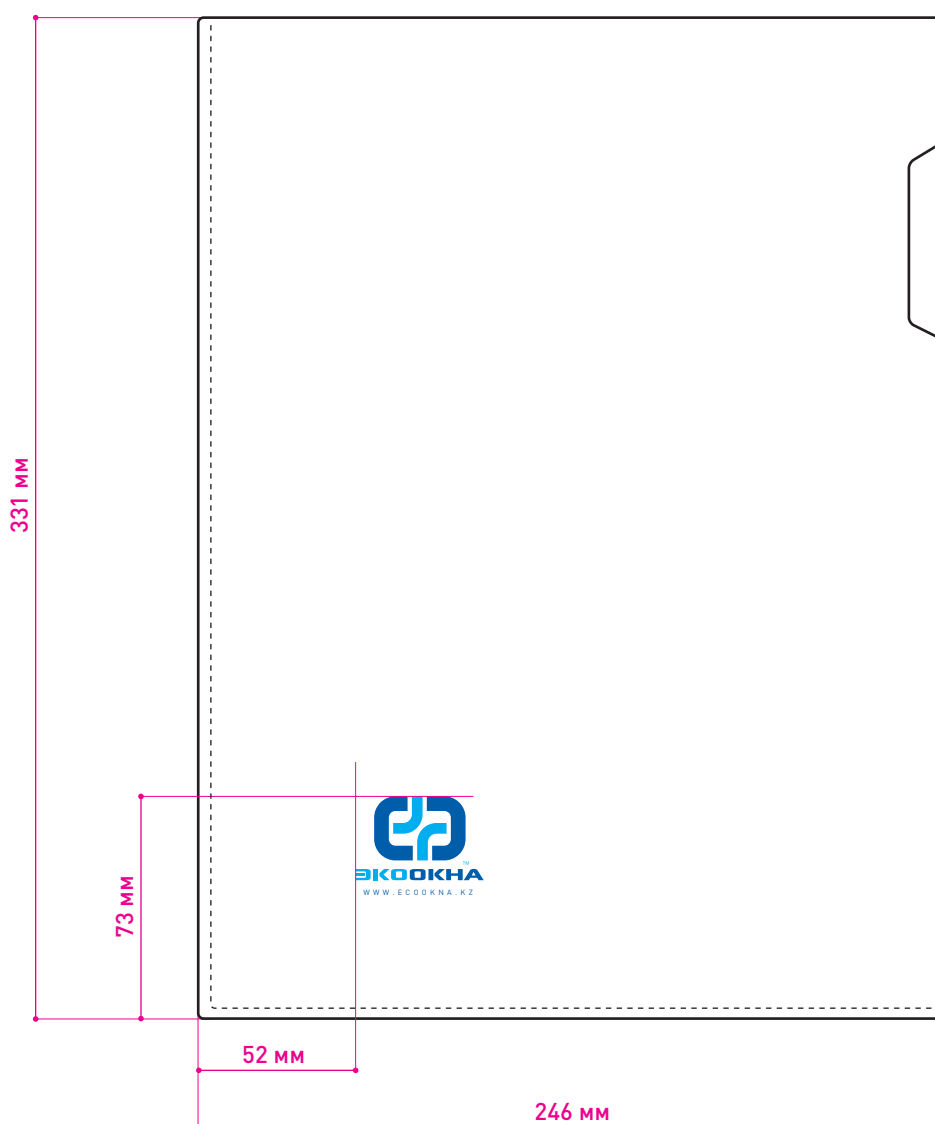
ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_03\business_documents\3_4.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Файл прозрачный с нанесенным логотипом и электронным адресом компании в правом нижнем углу.



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_03\business_documents\3_5.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Супер бланк А4-го формата. Для особо важных писем оборот фирменного бланка рекомендуется запечатывать корпоративным фоном.



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_03\business_documents\3_6.ai

На диске в разделе chapter_03\business_documents также представлены файлы-шаблоны eo_blank.doc и eo_blank_inside.doc (для работы в приложении Microsoft Office Word)

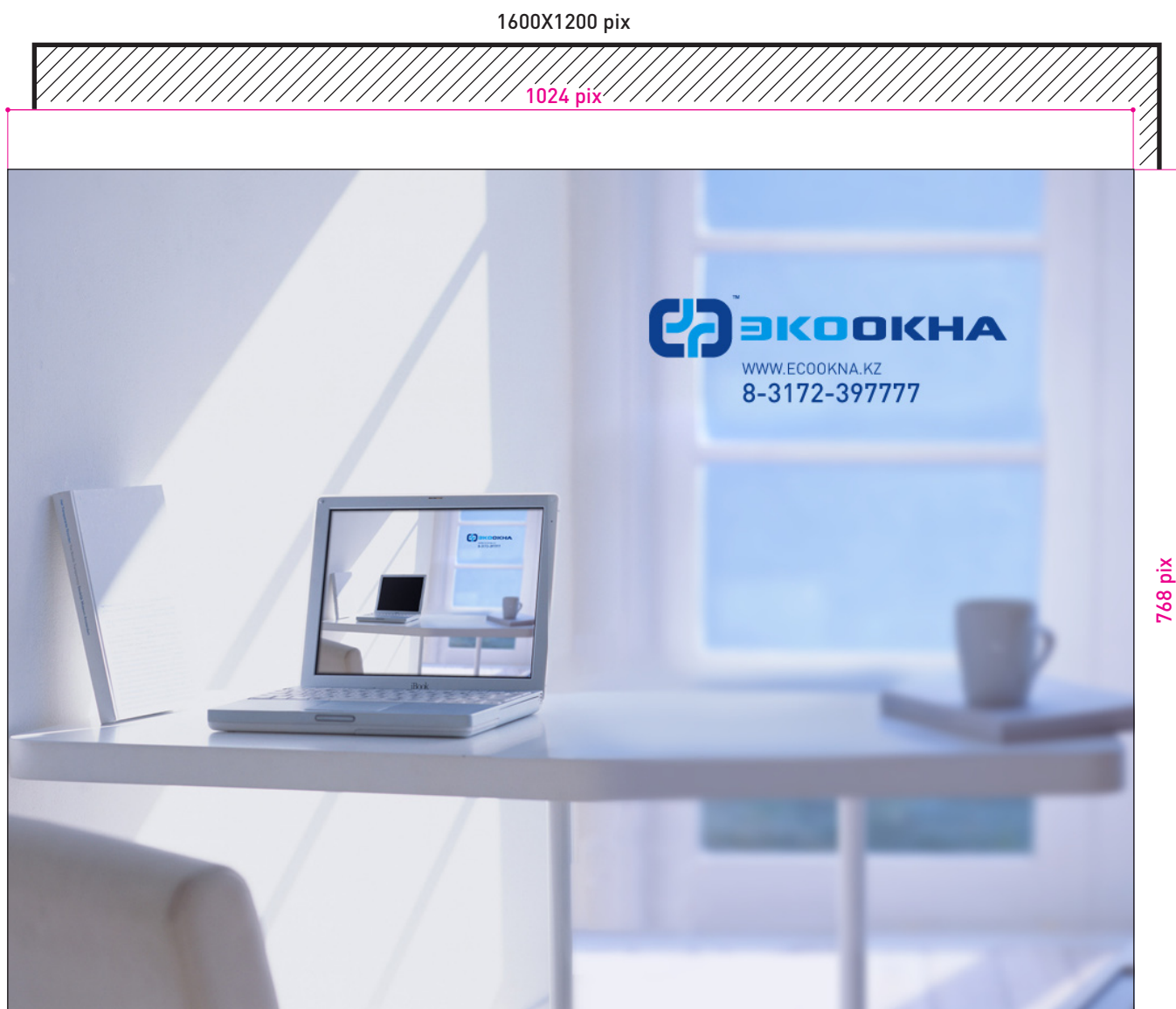
Шаблон для внутренних страниц документа включен в файл 3_6.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.



Wall Paper предлагается двух размеров. Для мониторов с разрешением 1024x768 и 1600x1200. Под логотипом, который находится слева вверху, расположен Интернет-адрес и дан телефон горячей линии.



ВНИМАНИЕ!

Исходные файлы вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_03\business_documents\
wallpaper1024_768.jpg
wallpaper1600_1200.jpg



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

04. Сувенирная продукция

Нанесение логотипа на сувенирную продукцию требует строгого соблюдения правил, которые описаны в этом разделе. Изделия для брендирования желательно выбирать нестандартного вида, это будет способствовать большему запоминанию корпоративного образа компании. Если же они стандарты, логотип компании наносится со строгим учетом минимального отступа, при условии, что величина X — это ширина надписи «ЭкоОкна» в логотипе компании. Рекомендуемые отступы вокруг логотипа равны 1/2X.

Также обязательным является центрирование логотипа относительно объекта, на котором он размещен. На авторучки, визитницы, зажигалки и пакеты может быть помещен логотип с фирменным знаком либо же без него. Еще одним важным моментом есть размещение какой-либо контактной информации, Интернет-адреса или же телефона горячей линии. Расположение элементов фирменного стиля приветствуется на белых фонах.

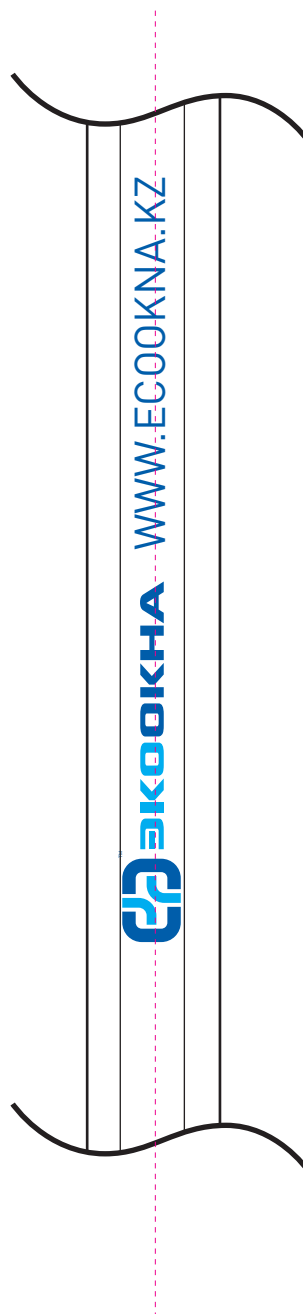
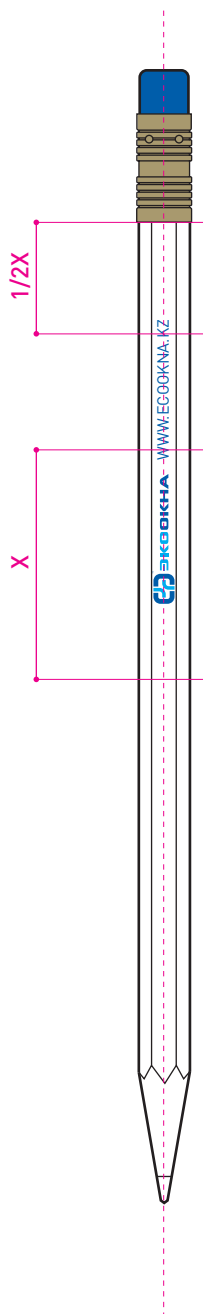
4.1	Грифельный карандаш	27
4.2	Кофейная чашка	29
4.3	Суперобложка	30
4.4	Зажигалка	31
4.5	Ручка	32
4.6	CD	33
4.7	Значки	34
4.8	Ежедневник	36
4.9	Тетрадь А4	37
4.10	Пакет	38
4.11	Наклейки	39
4.12	Визитница	41
4.13	Дисконтные карты	43

При нанесении логотипа и интернет-адреса на грифельный карандаш задействованной является одна из шести граней. Крепежное кольцо для ластика должно быть цвета меди, ластик — корпоративный синий.

04. Сувенирная продукция

Грифельный карандаш

4.1



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_04\4_1.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

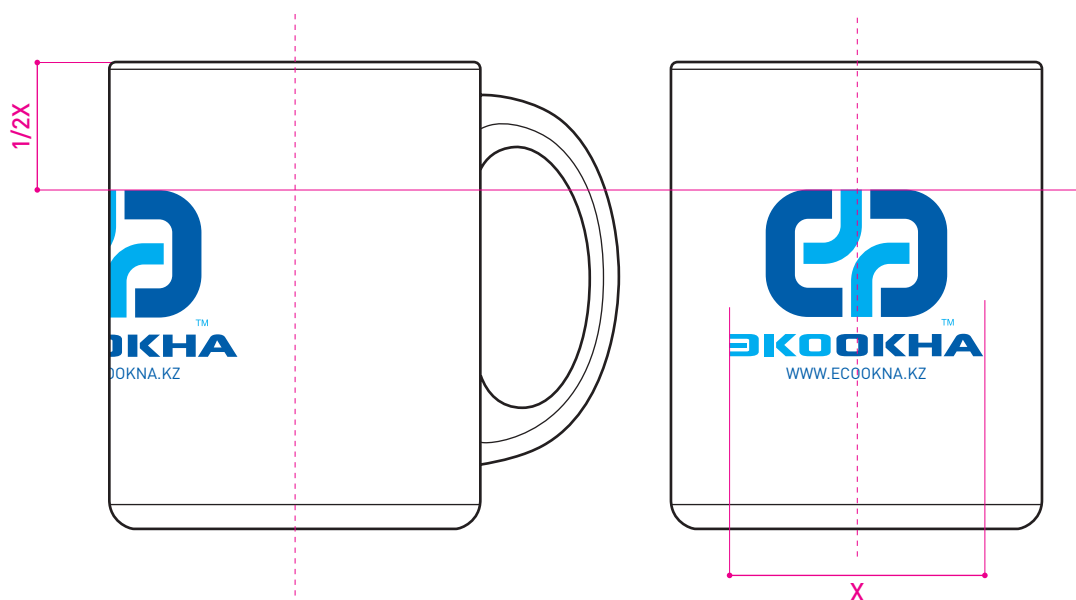


Керамические кофейные чашки и чайные чашки под нанесение логотипа подходят идеально, поскольку имеют ровную гладкую однотонную поверхность. В нашем случае, выбираем чашку классической формы. Логотип наносится на поверхность, противоположную ручке.

04. Сувенирная продукция

Кофейная чашка

4.2



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_04\4_2.ai



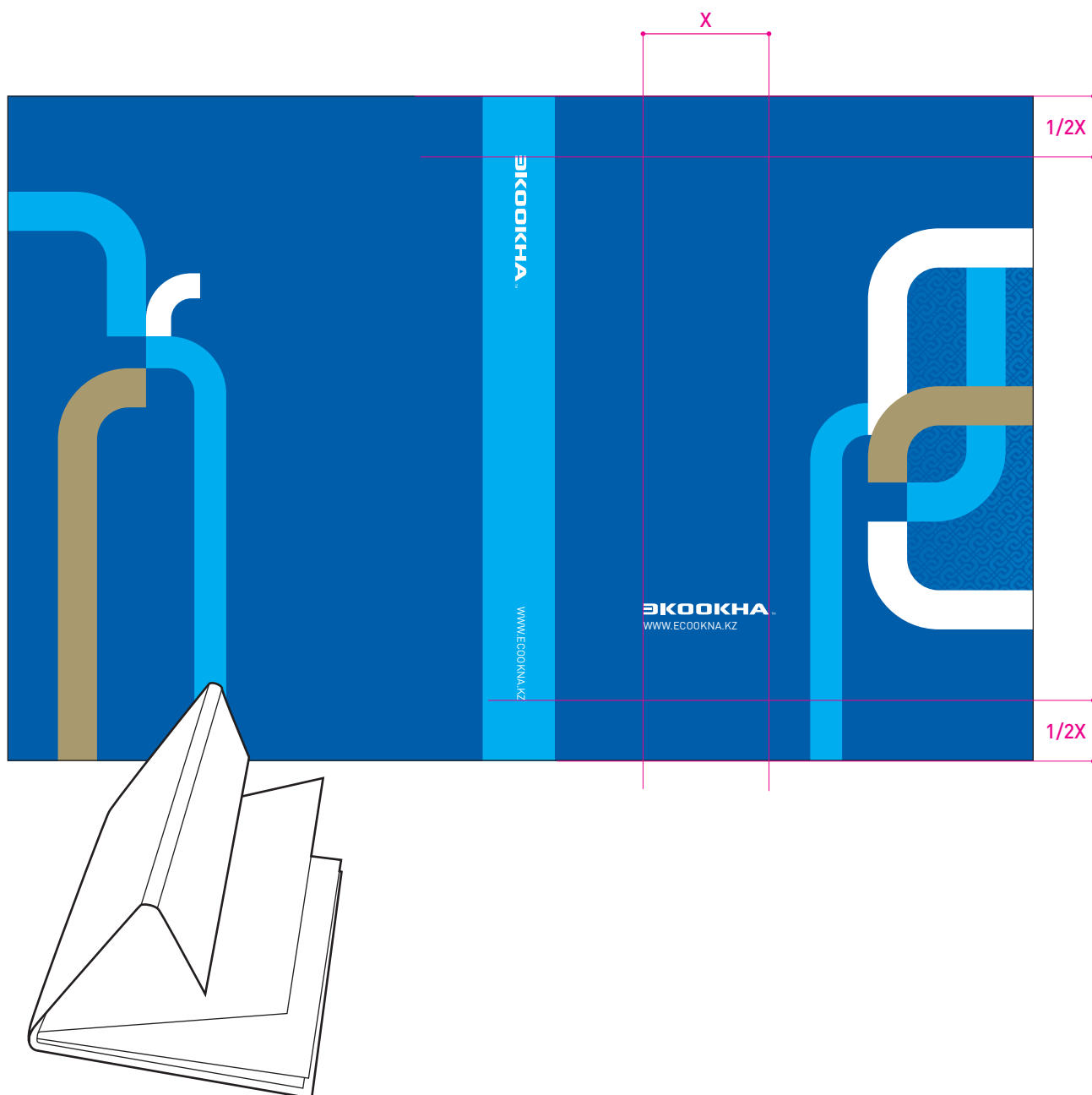
РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Для изготовления суперобложки рекомендуется использовать белую суперглянцевую бумагу плотностью не менее 200 г/м². Внешняя сторона суперобложки заливается, корпоративным синим цветом. Логотип и интернет-адрес размещаются на лицевой стороне и на форзаце — вывороткой.

04. Сувенирная продукция

Суперобложка

4.3



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_04\4_3.ai



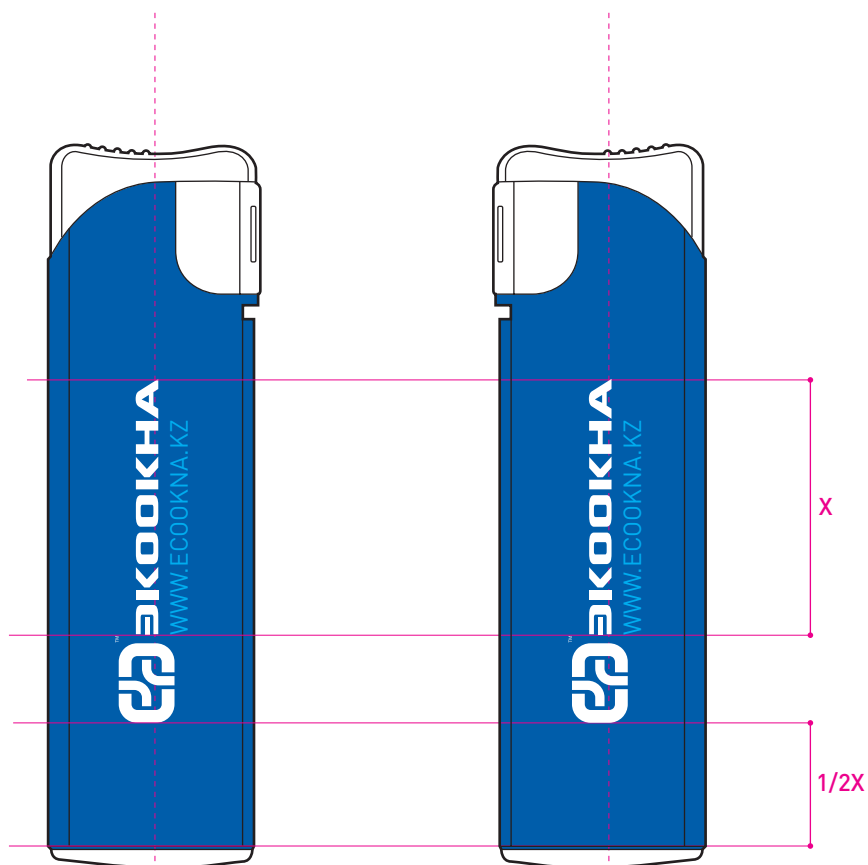
РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Все элементы зажигалки должны быть белого цвета. Одноцветная, а именно белая гладкая поверхность идеально подходит под нанесение логотипа компании «ЭкоОкна». Могут быть использованы в зажигалке два варианта поджога — с пьезо-элементом или кремниевые (механические).

04. Сувенирная продукция

Зажигалка

4.4



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_04\4_4.ai



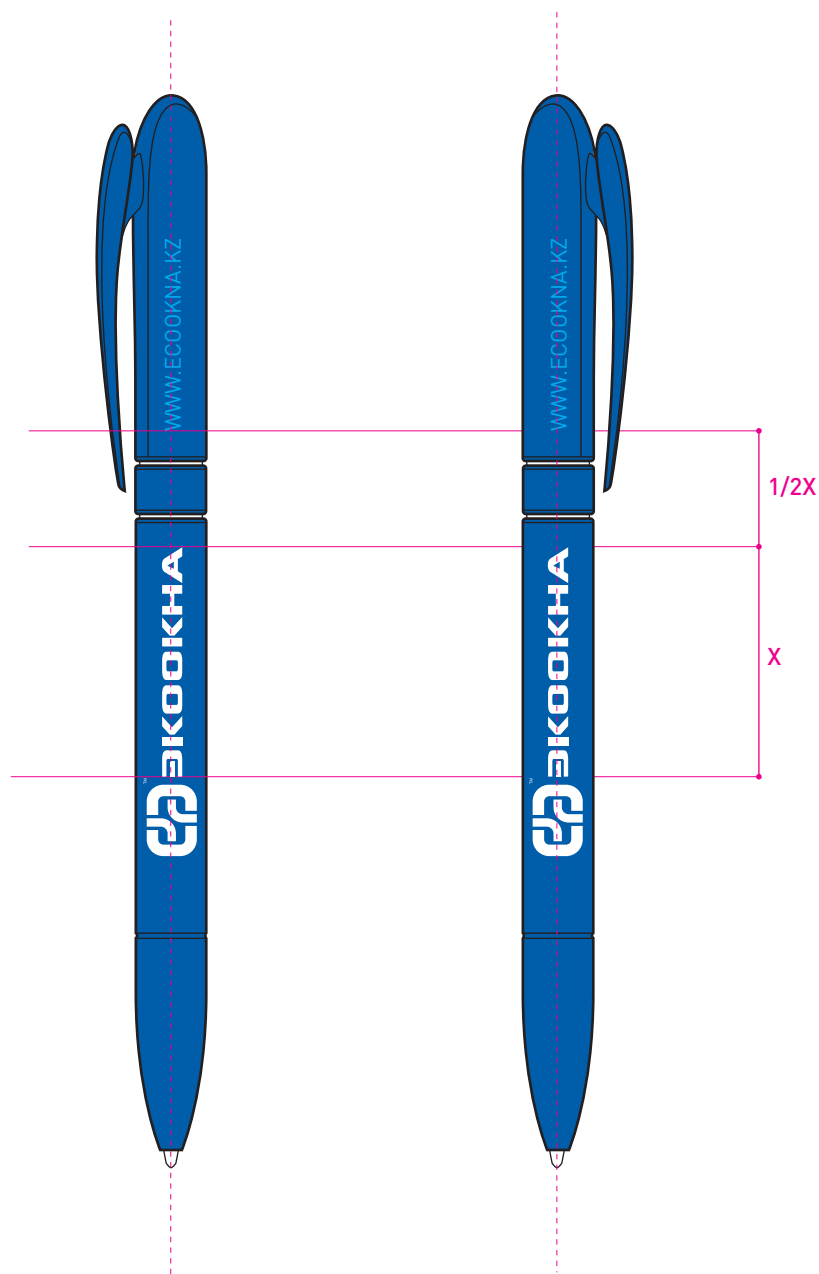
РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Для придания корпоративному стилю контрастности, шариковую ручку красим в синий корпоративный цвет. Логотип наносим белой краской. Интернет-адрес располагаем на колпачке ручки.

04. Сувенирная продукция

4.5

Ручка



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_04\4_5.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

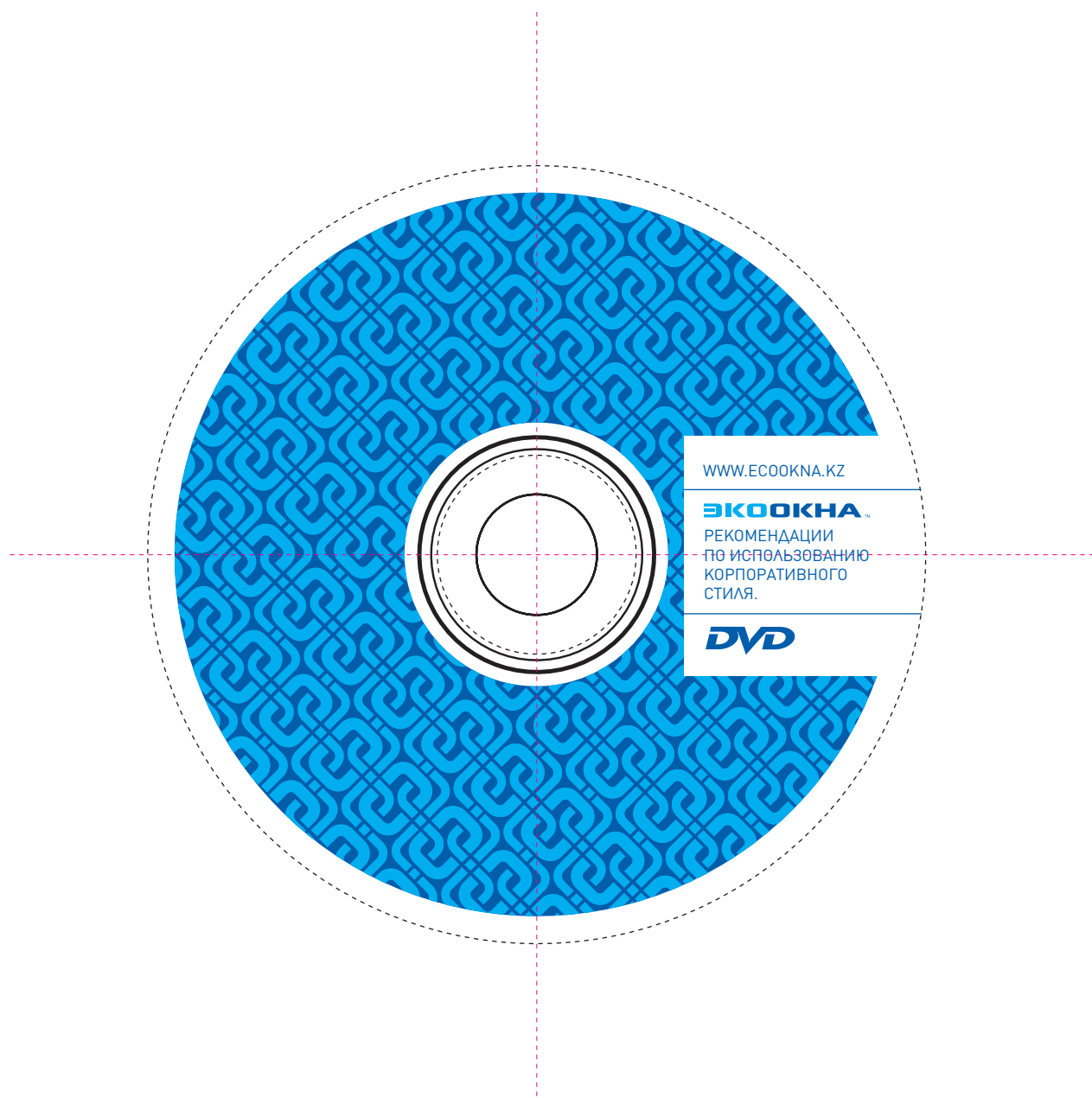
Предлагается способ нанесения изображения — шелкотрафарет. Самое популярное нанесение изображения на диск на сегодняшний день, стандарт де факто. Благодаря высокой линиатуре достигается четкость изображения, плавность переходов и градиентов. Рекомендуется использовать белую

подложку в качестве основы для нанесения, в этом случае цвета становятся более насыщенными и поверхность диска более защищенная. Поверхность запечатывается корпоративным фоном. Для информационных блоков используем белые плашки.

04. Сувенирная продукция

CD

4.6



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_04\4_6.ai

ЭКООКНА™
РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Значок имеет круглую форму.

Для значков формата до 22 мм в поперечнике обычно применяется цанговая застёжка («бабочка») и простая булавка. Эти виды креплений также могут применяться и на значках более крупного формата, но чаще в этом случае используют «английскую»

булавку или винтовое крепление.

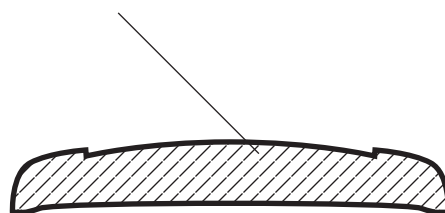
Предлагаются три вида нагрудных значков. Для младшего персонала, для среднего звена и бронзовые значки для высшего руководящего состава компании.



• Вид изометрии



• Диаметральное сечение значка



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_04\4_7.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.



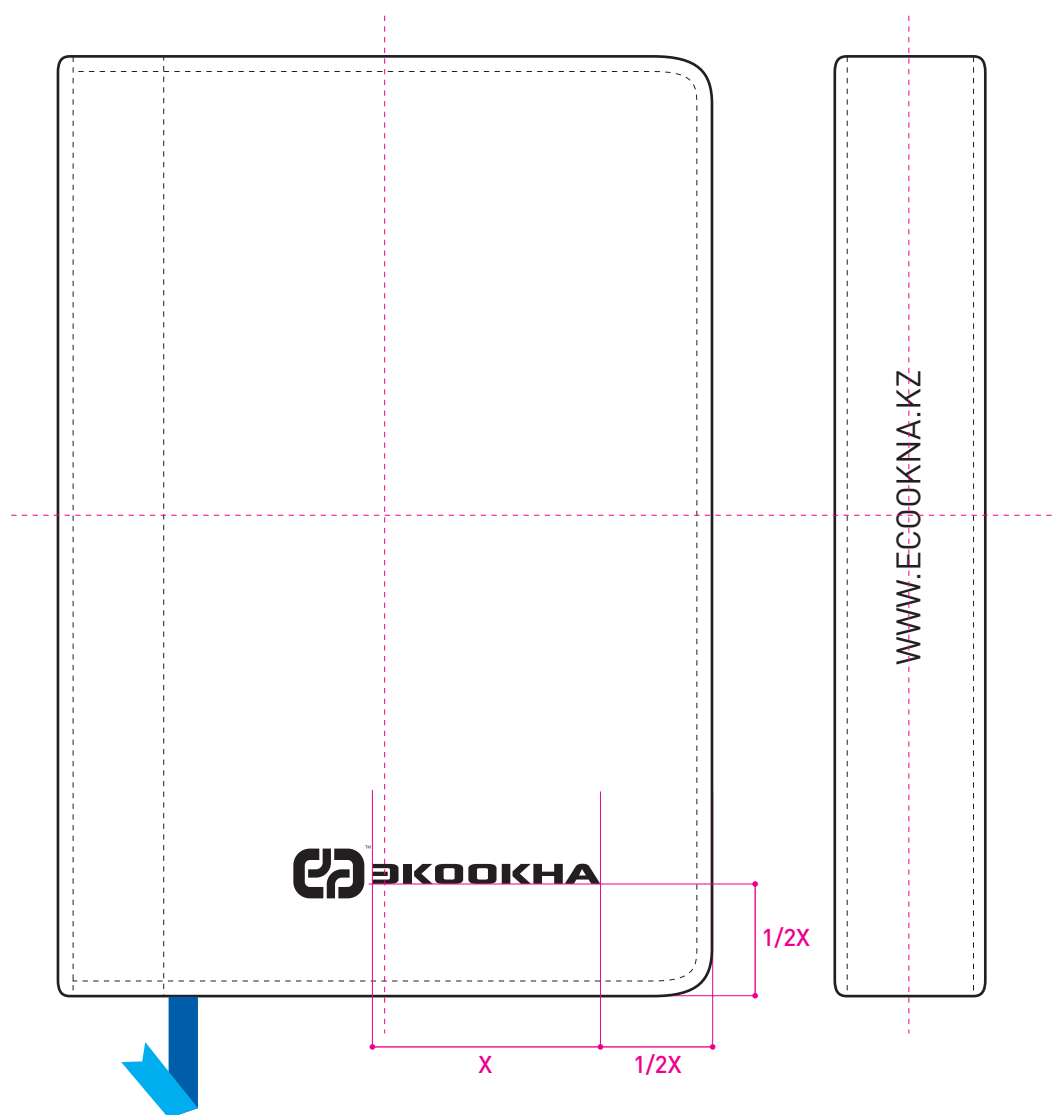
Для внутренних страниц ежедневника выбирается стандартная сетка. Обложка обтянута черной кожей (с тиснением или без него). В нижнем левом углу блинтовым тиснением наносится логотип компании. На форзаце ежедневника расположен интернет-адрес. Для ежедневника мы выбираем

черный цвет кожи. Это обусловлено тем, что корпоративный синий оригинален и трудно будет подобрать кожу под его оттенок. Корпоративный стиль мы сохраним нанеся логотип на страницах ежедневника, либо покрасив форзац в синий.

04. Сувенирная продукция

Ежедневник

4.8



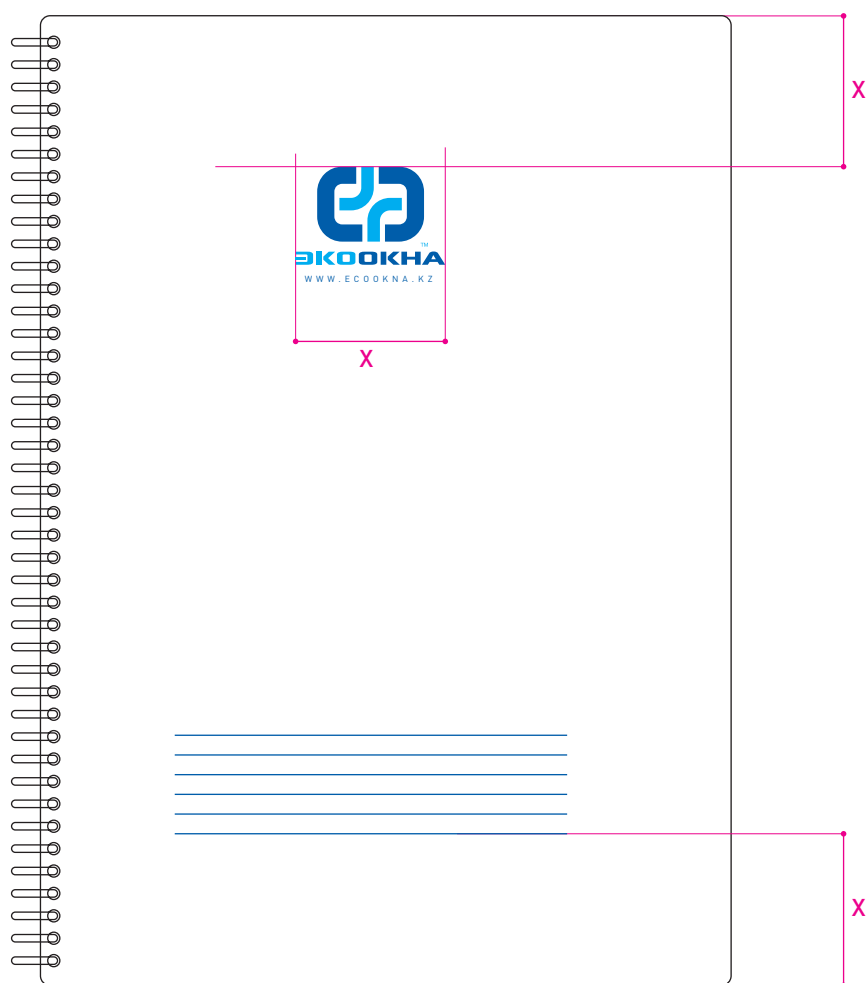
ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_04\4_8.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Сшивать листы тетради предлагается пружиной.
На обложке нанесен логотип с интернет-адресом.
В нижней ее части поля для заполнения.
Для обложки тетради рекомендуется гляцевая
бумага плотностью не менее 300 г/м².



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_04\4_9.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Возможно нанесение логотипа на полиэтиленовые пакеты двух размеров 40 x 50 см или 30 x 40 см, с укрепленной вырубной ручкой, донной складкой. Пакеты запечатаны синим корпоративным цветом. Изображение наносится методом шелкографии.



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_04\4_10.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

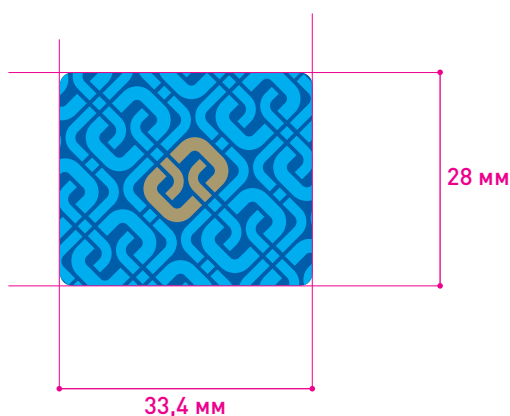
Фирменные наклейки рекомендуется клеить на изделия, непосредственно при установке. Наклейки представлены в двух видах. Имиджевая, с корпоративным фоном и логотипом компании и информационная с логотипом и телефоном горячей линии. Наклейки используются в паре.

Например, если изделие имеет большие габариты и несколько сторон, то на одной стороне клеится наклейка с контактной информацией, на другой стороне просто наклейка с логотипом.

04. Сувенирная продукция

Наклейки

4.
11



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_04\4_11.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.




ЭКООКНА
НИ
Игорь Вячеславович
менеджер отдела продаж
010 000, Республика Казахстан
г. Астана, ул. Пушкина 166, стр. 14
(3172) 285-227
(3172) 285-227
8-3172-285227
info@ekoookna.kz

Нанесение на визитницу фирменной символики выполняется с помощью лазерной гравировки. Выгравированный фирменный знак придаст строгость и выразительность.



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_04\4_12.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.



Дисконтные карты могут быть трех видов: с 1, 3, 5 — процентными скидками. Цвет фона карты зависит от процента дисконта. На обратной стороне расположен штрих-код идентификатор, а также правила пользования и условия приобретения скидок.

04. Сувенирная продукция

Дисконтные карты

4.
13



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_04\4_13.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

05. Оформление интерьера

В большинстве случаев, интерьер — это четкая функциональная организация и художественное решение помещений разного назначения. Главным в такой разработке является создание в пространстве художественного образа, соответствующего фирменному стилю. При этом образ прямо связан с назначением каждого помещения и отражает его специфику и форму. Связь эта обуславливает особое внимание не просто к оформлению

интерьера, но и удобной планировке, рациональному использованию отделочных материалов, цвету и освещению. Гармоничное сочетание фирменных цветов укрепляет образ компании «ЭкоОкна». Благородный синий тон говорит о надежности компании, а яркие визуальные элементы - о ее мобильности и стремлении развиваться.

5.1	Ресепшн	46
5.2	Напольный указатель.	47
5.3	Табличка	48
5.4	Стойка для буклетов	49
5.5	Таблички навигации	50
5.6	Плакат	51
5.7	Флаг	52
5.8	Окраска стен	53
5.9	Информационная доска	54

Ресепшн	1	46 стр.
Напольный указатель	2	47 стр.
Табличка	3	48 стр.
Стойка для буклетов	4	49 стр.
Таблички навигации	5	50 стр.
Плакат	6	51 стр.
Флаг	7	52 стр.
Окраска стен	8	53 стр.
Информационная доска	9	54 стр.



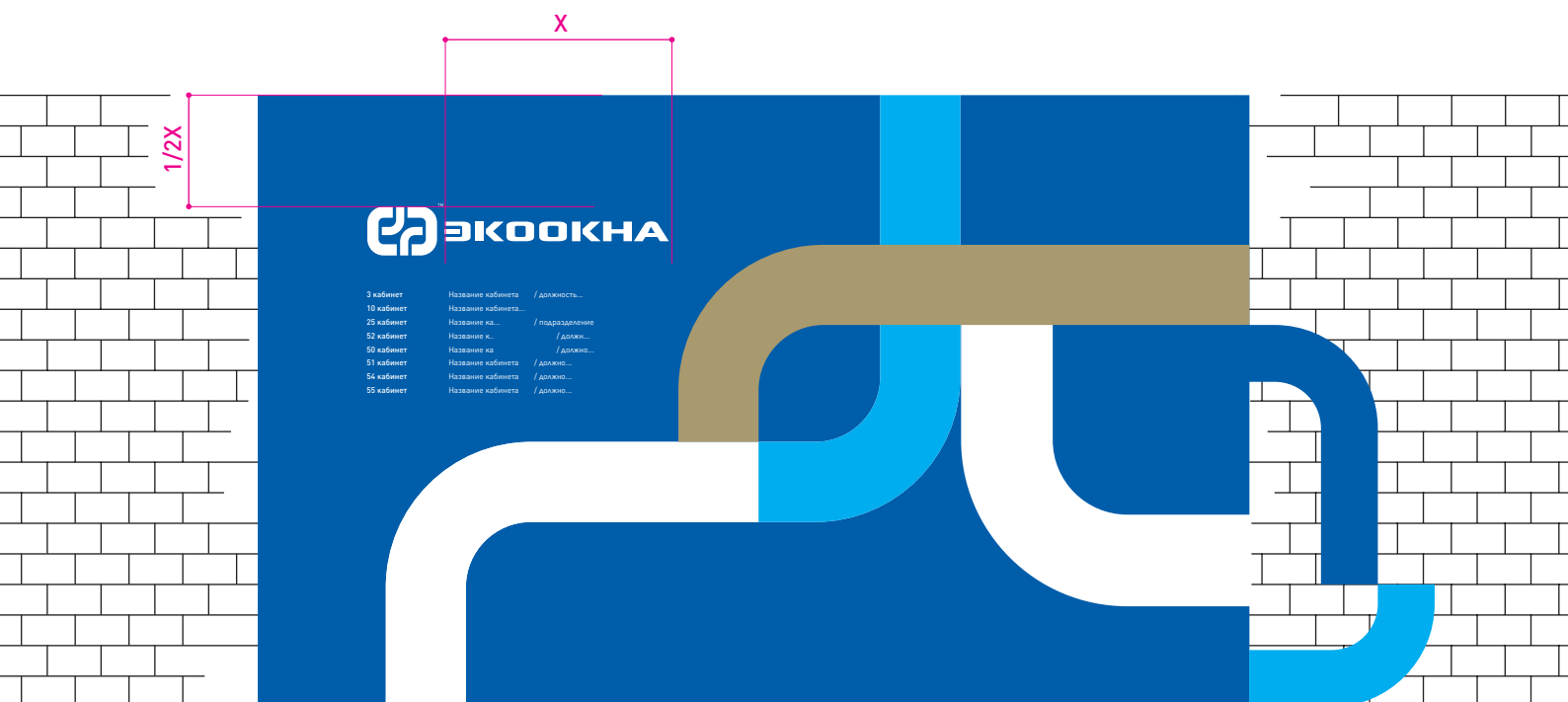
Ресепшн — это первое, что видит посетитель, приходя в офис компании. Он должен произвести на клиента максимально положительное впечатление, «рассказать» о визуальном стиле компании. При оформлении ресепшна следует строго придерживаться правил и норм. Логотип компании

должен располагаться на высоте не ниже 170 см и не должен быть загроможден посторонними предметами. Цвет стойки ресепшна должен быть выполнен в корпоративном синем цвете. Цвет столешницы — белый.

05. Оформление интерьера

5.1

Ресепшн



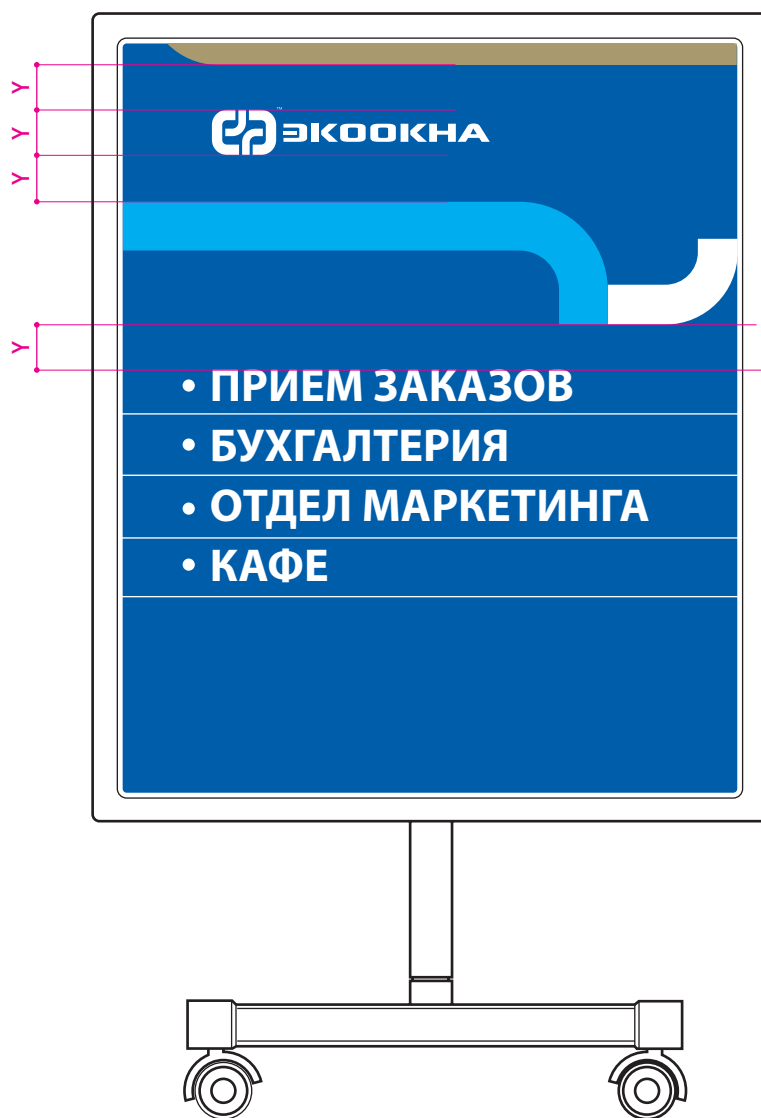
ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_05\5_1.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Для навигации в помещениях необходимо использовать напольный указатель, на котором указываются названия основных зон обслуживания и отделов. Знак лучше располагать на подвижной платформе для его более удобной транспортировки.



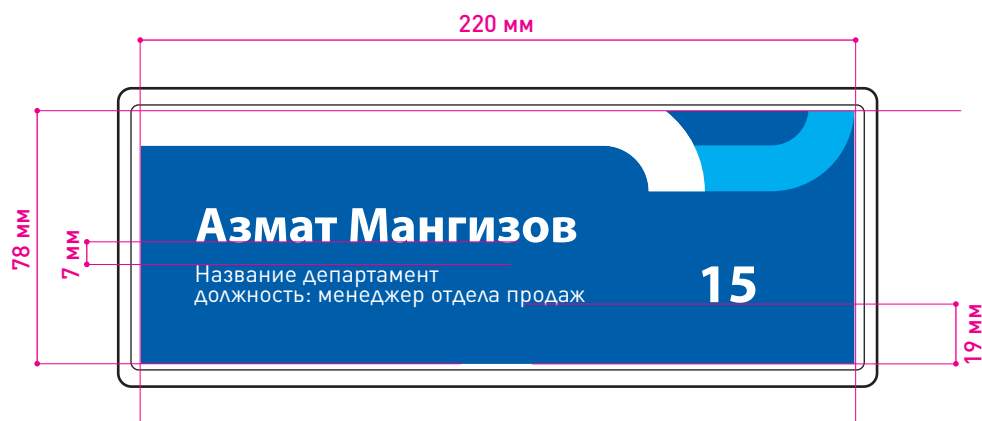
ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_05\5_2.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

На именном указателе нанесены фамилия и имя владельца кабинета, указана его должность и название департамента, к которому принадлежит работник компании. Цифра номера кабинета находится справа. Рамка окрашивается в белый цвет.



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_05\5_3.ai

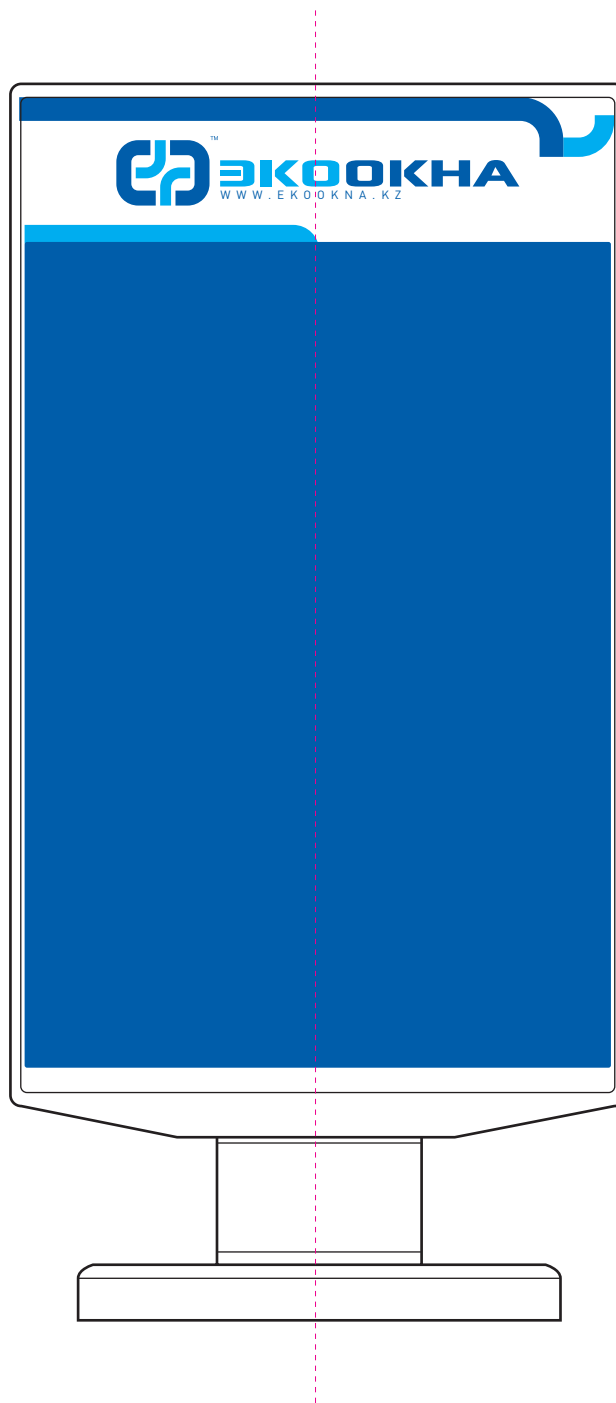
В «шапке» стойки для буклетов изображен логотип с интернет-адресом компании. В оформлении присутствуют графические элементы фирменного стиля. Поскольку буклеты и рифлеты, которые будут

находиться в «карманах», имеют в основном белый фон, для их акцентирования фон всей стойки мы красим в синий корпоративный цвет.

05. Оформление интерьера

5.4

Стойка для буклетов



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_05\5_4.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

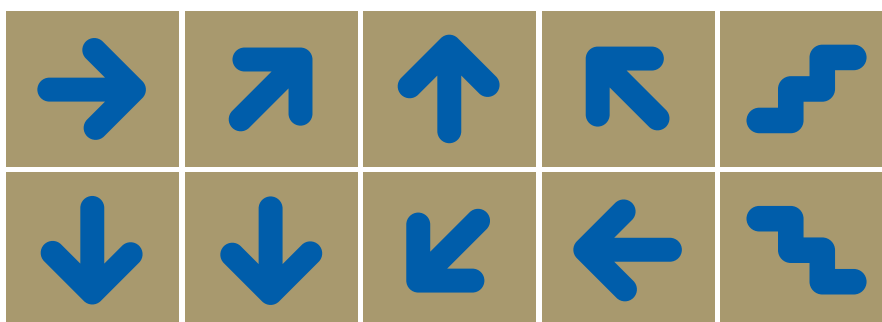
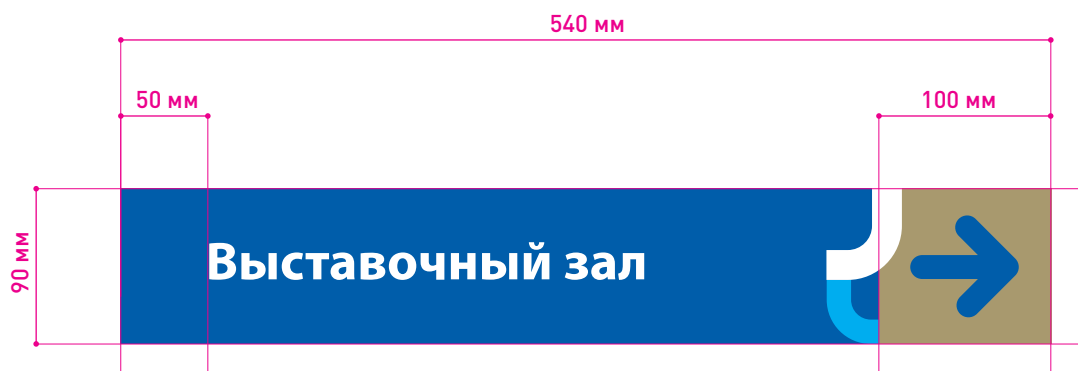
Табличка навигации выполнена в строгом стиле для лучшей читабельности, так как имеет очень важную функцию. Она помогает отыскать нужное место в офисе, указывая направление движения.

В левой части таблички находится пиктограмма в виде стрелочки. В правой части — текстовое пояснение.

05. Оформление интерьера

5.5

Таблички навигации



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_05\5_5.ai

ЭКООКНА

РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

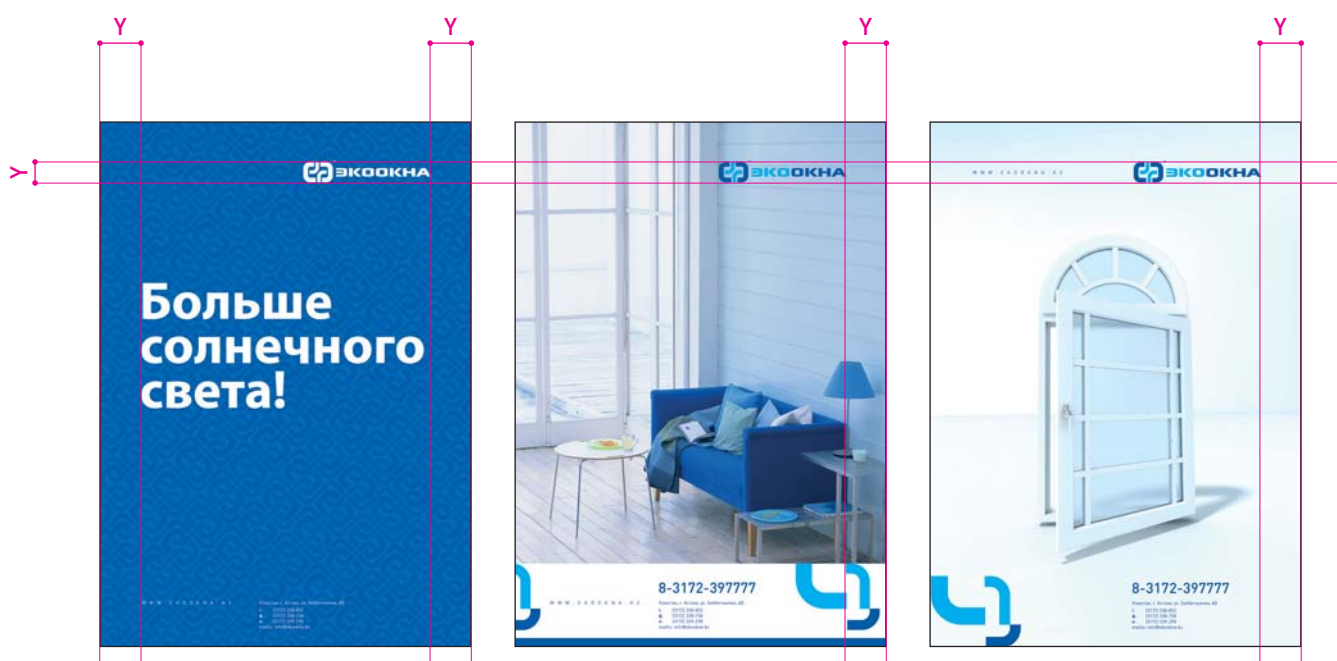
Сюжет для плакатов в каждом отдельно взятом случае разрабатывается индивидуально. Неизменным остается расположение логотипа компании и контактной информации. Представлены три

основных сюжета для постеров. Сюжет А — на фоне подана текстовая информация. В — сюжетная фотография. С — изображен объект.

05. Оформление интерьера

5.6

Плакаты



A..

B.

C.



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_05\5_6.ai



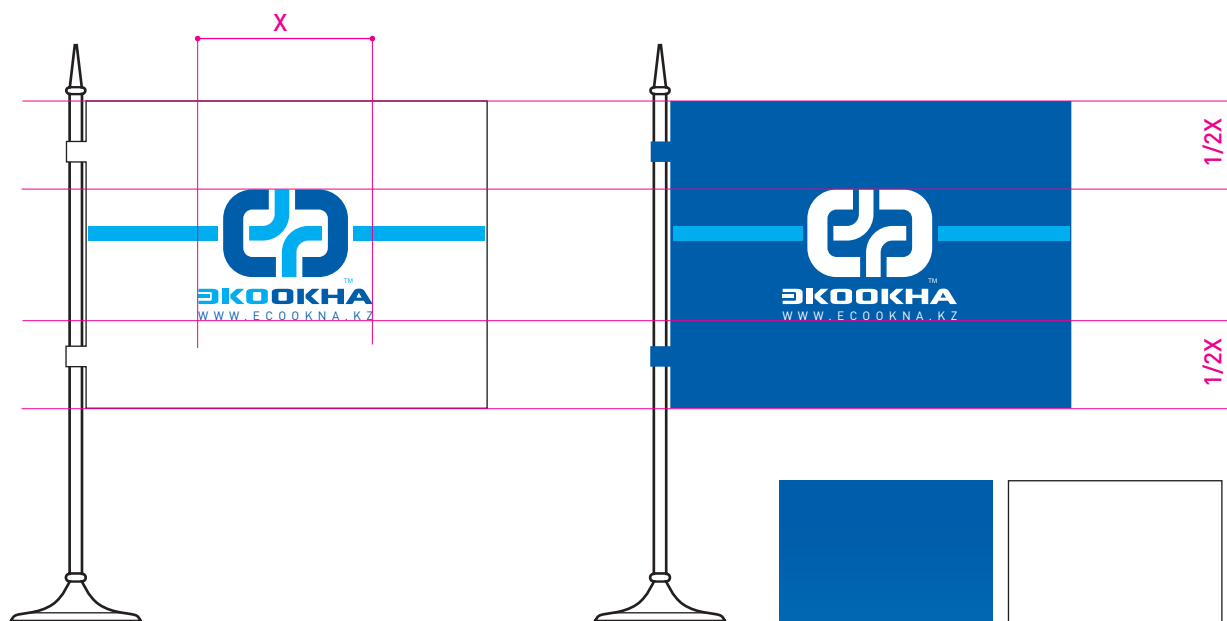
РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Флажок является дополнительным рекламным носителем и ставится в клиентской зоне — на ресепшене или столах сотрудников, непосредственно контактирующих с клиентами. Флаг может быть тканевым, размещенный на дистанционном держателе.

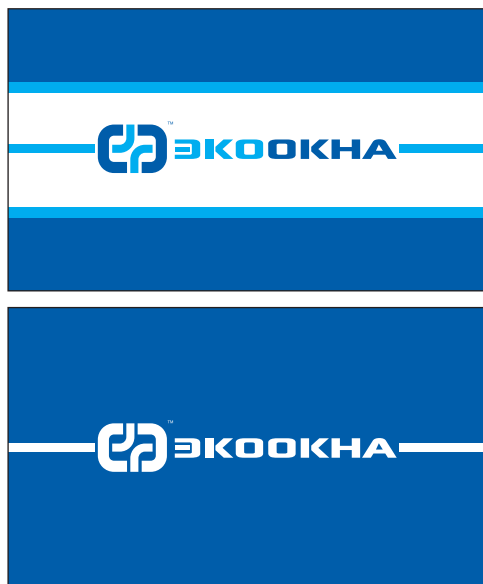
05. Оформление интерьера

5.7

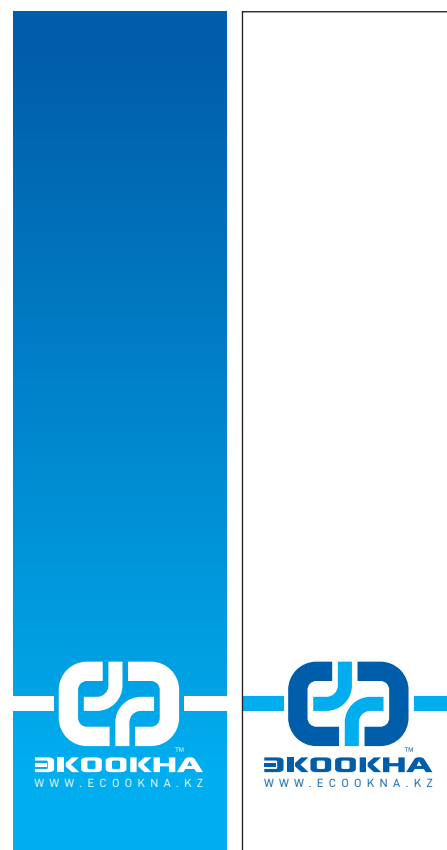
Флаг



- Вариант для офисного использования



- Уличные флаги больших размеров (горизонтальные)



- Уличные флаги больших размеров (вертикальные)



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_05\5_7.ai



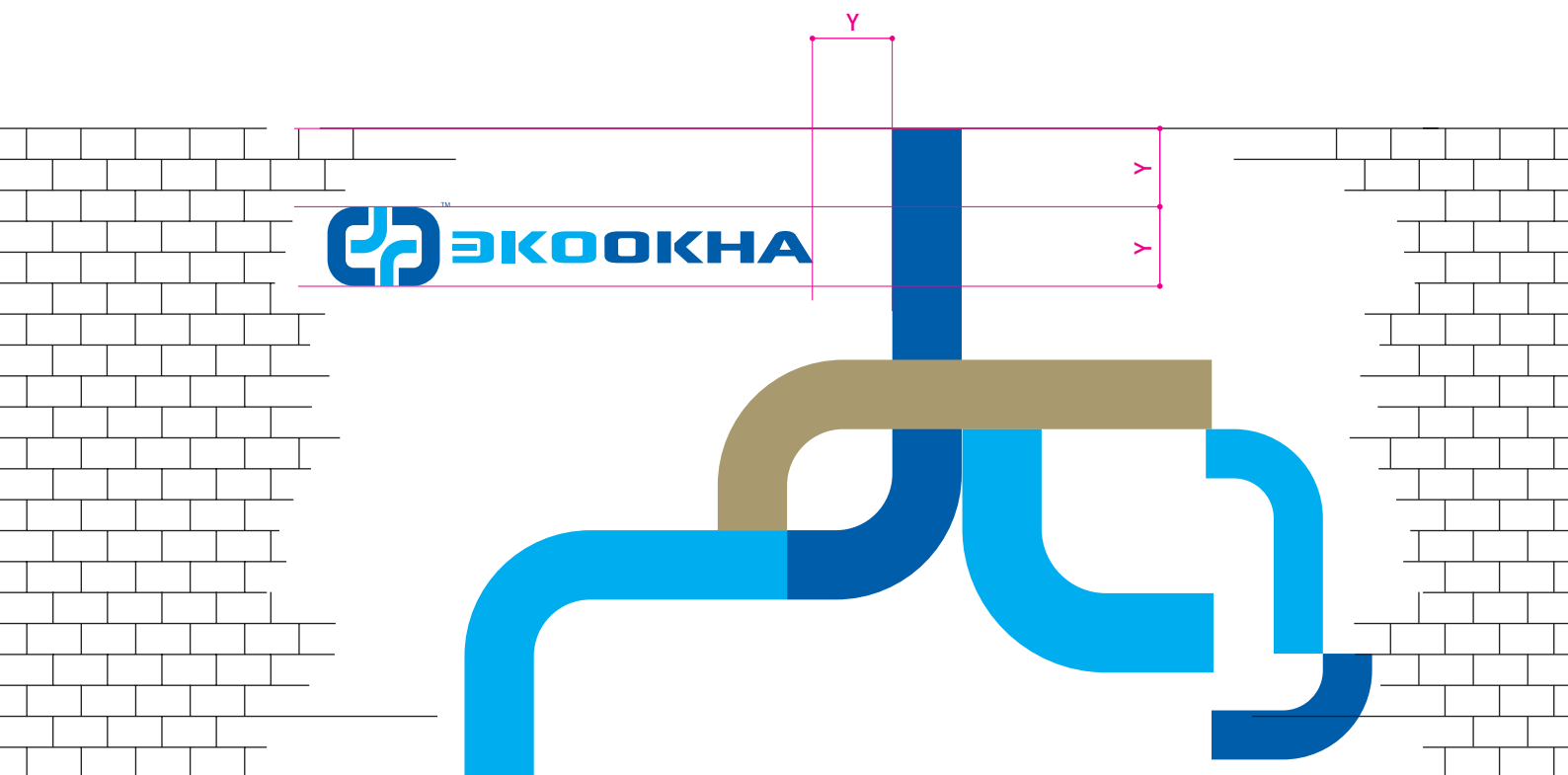
РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Элементы корпоративного стиля вместе с горизонтальным логотипом следует наносить в частях офиса наиболее посещаемых клиентами, либо в местах, где проходят частые встречи руководящего состава компании.

05. Оформление интерьера

5.8

Окраска стен



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_05\5_8.ai



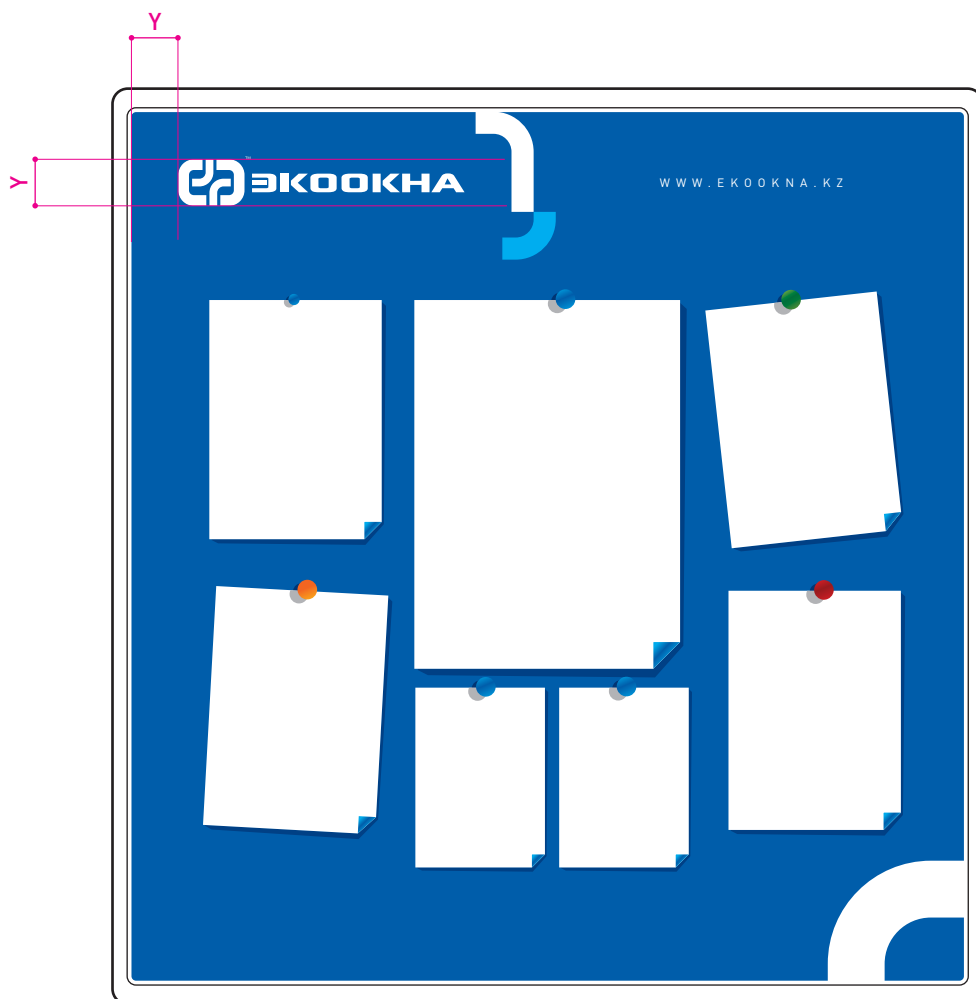
РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Информационное табло предназначено как для размещения сведений для клиентов, так и внутрикорпоративной информации. Оно вешается на стену на уровне глаз в наиболее посещаемых местах офисов (например в митинг-рум).

05. Оформление интерьера

5.9

Информационная доска



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_05\5_9.ai

EKOOKNA

РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

06. Наружное оформление

В оформлении экстерьера наша задача не заставить случайного прохожего обернуться, а дать конкретную читаемую информацию клиенту компании «ЭКООКНА». Лаконичность, читаемость, сохранение корпоративных форм и цветов — вот главная задача экстерьера. Не рекомендуется использование сложных фонов и комбинаций

цветовых решений — это все отвлекает. Для фоновое оформления предпочтительнее всем цветам выбирать белый. В случаях придания композиции контраста, можно использовать корпоративный синий цвет. Очень важно соблюдать отступы от края окантовочной линии логотипа.

6.1	Основная вывеска	57
6.2	Вертикальная вывеска	58
6.3	Газосветовая конструкция	59
6.4	Выносной знак	60
6.5	Столбовой указатель	61
6.6	Табличка на входе	62
6.7	Витрины	63
6.8	Штендер	64
6.9	Автомобиль (легковой)	65
6.10	Автомобиль (грузовой)	66

Основная вывеска	1	57 стр.
Вертикальная вывеска	2	58 стр.
Газосветовая конструкция	3	59 стр.
Выносной знак	4	60 стр.
Столбовой указатель	5	61 стр.
Табличка на входе	6	62 стр.
Витрины	7	63 стр.
Штендер	8	64 стр.
Автомобиль (легковой)	9	65 стр.
Автомобиль (грузовой)	10	66 стр.

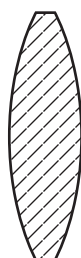


Стандартом корпоративного стиля предусмотрена возможность изготовления трех основных типов вывесок. Они отличаются сложностью конструкции и используемыми материалами, что соответственно определяет бюджетность.

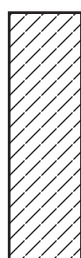
06. Наружное оформление

Основная вывеска

6.1



Тип 1



Тип 2



Тип 3

ТИП 1

Вывеска класса «Премиум». Выпуклый короб из пластика, окрашенного в фирменные цвета.

ТИП 2

Универсальный световой короб с аппликацией транслюцентной самоклеящейся пленкой.

ТИП 3

Бюджетный вариант — не световая вывеска с изображением, нанесенным методом аппликации самоклеящихся пленок. Подсветка осуществляется с помощью внешних осветителей.



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_06\6_1.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

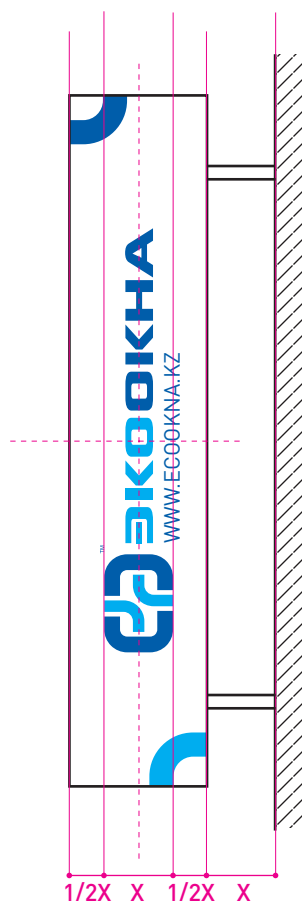
Размещая на здании вертикальную вывеску, необходимо учитывать следующее. Основание (нижняя часть) букв при написании слов «ЭКООКНА» должно быть обращено в сторону фасада. Так, если вывеска размещена слева от стены дома, то слова

«ЭКООКНА» будут написаны снизу вверх, а если справа, то надпись будет читаться сверху вниз. Принципы использования фирменного цвета, логотипа, отступов сохраняются.

06. Наружное оформление

6.2

Вертикальная вывеска



ТИП 1

Вывеска класса «Премиум». Выпуклый короб из пластика, окрашенного в фирменные цвета.

ТИП 2

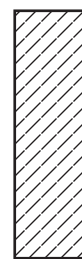
Универсальный световой короб с аппликацией транслюцентной самоклеящейся пленкой.

ТИП 3

Бюджетный вариант — не световая вывеска с изображением, нанесенным методом аппликации самоклеящихся пленок. Подсветка осуществляется с помощью внешних осветителей.



Тип 1



Тип 2



Тип 3



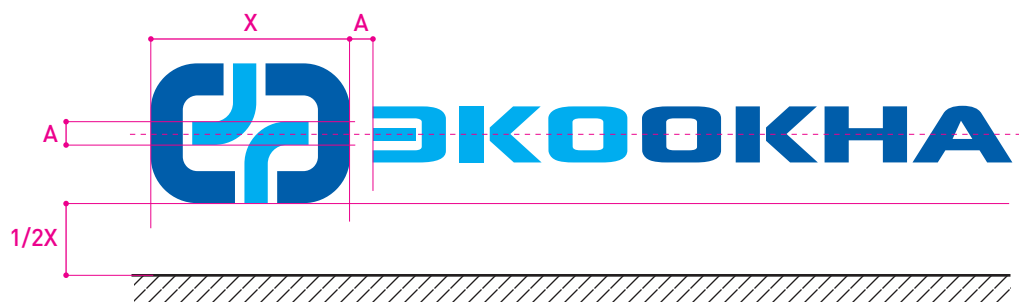
ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_06\6_2.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Газосветная установка, как правило, применяется для оформления фасадов зданий, имеющих историческую ценность, на которых запрещено размещать световые короба. Газосветная вывеска должна крепиться к кронштейну.



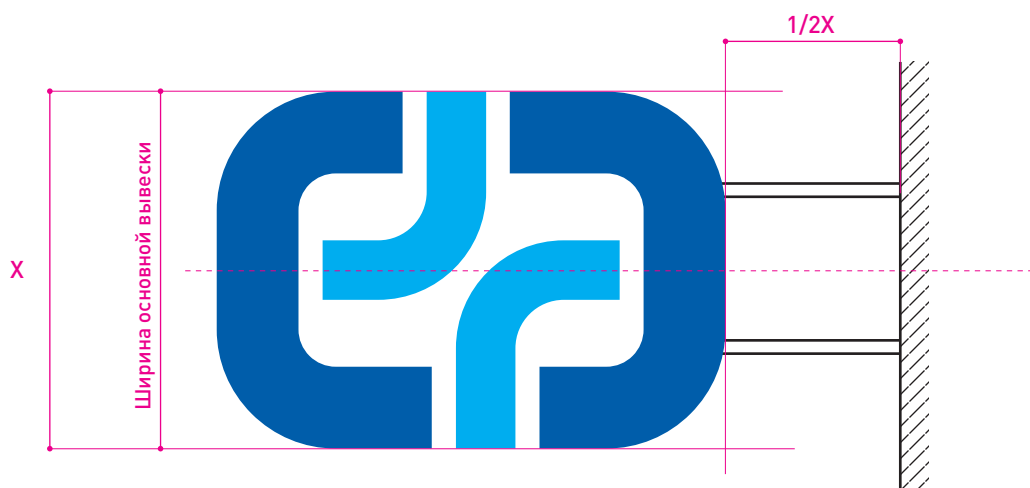
ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_06\6_3.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Знак рекомендуется использовать на угловых стенах здания. В ночное время для подсветки используются неоновые лампы. Он эффективен в случаях, когда невиден фасад здания с основными фирменными знаками.



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_06\6_4.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Знак на столбе размещается непосредственно вблизи офиса. Он должен быть вывешен в доступных для считывания информации местах (не должен быть заслонен, например, проводами или ветвями деревьев).



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_06\6_5.ai



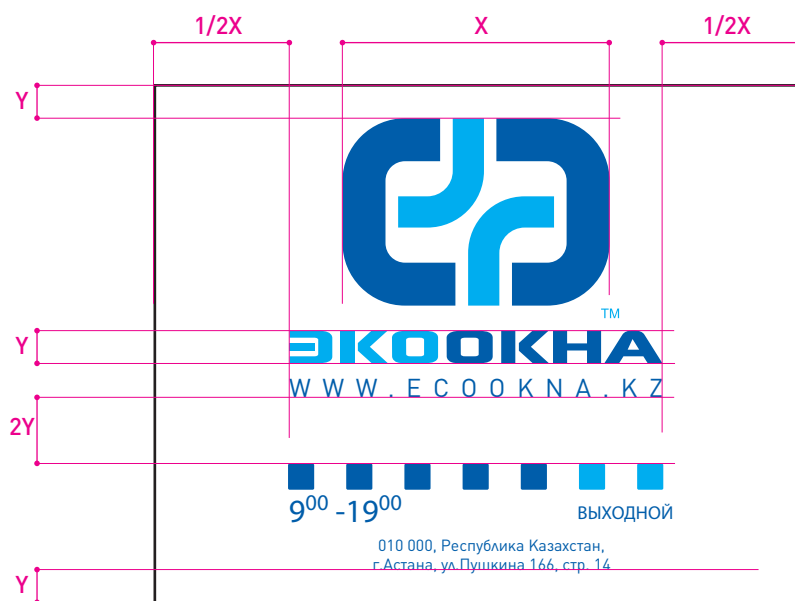
РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Табличка с названием компании и расписанием работы должна размещаться на высоте не более 180 см.

06. Наружное оформление

6.6

Табличка на входе



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_06\6_6.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Как правило, витрины офиса представляют собой плакаты (формата А-2), вставленные в оконные проемы, и служат для привлечения внимания клиентов. Все витрины должны быть оформлены в соответствии с тремя вышеназванными концепциями (см. п. 5.6)

06. Наружное оформление

6.7

Витрины



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_06\6_7.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Штендер представляет собой одностороннюю или двустороннюю переносную конструкцию, на рекламной площадке которой размещена необходимая информация. Устанавливается на улице или в помещении. Преимуществами данной рекламы является: эффективность, мобильность и небольшая стоимость.

Возможны варианты как одностороннего, так и двустороннего изготовления штендера, в виде скрепки или раскладного.

Рекомендуется размещать штендер в непосредственной близости от торговых мест и офисов для привлечения проходящих мимо людей.



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_06\6_8.ai



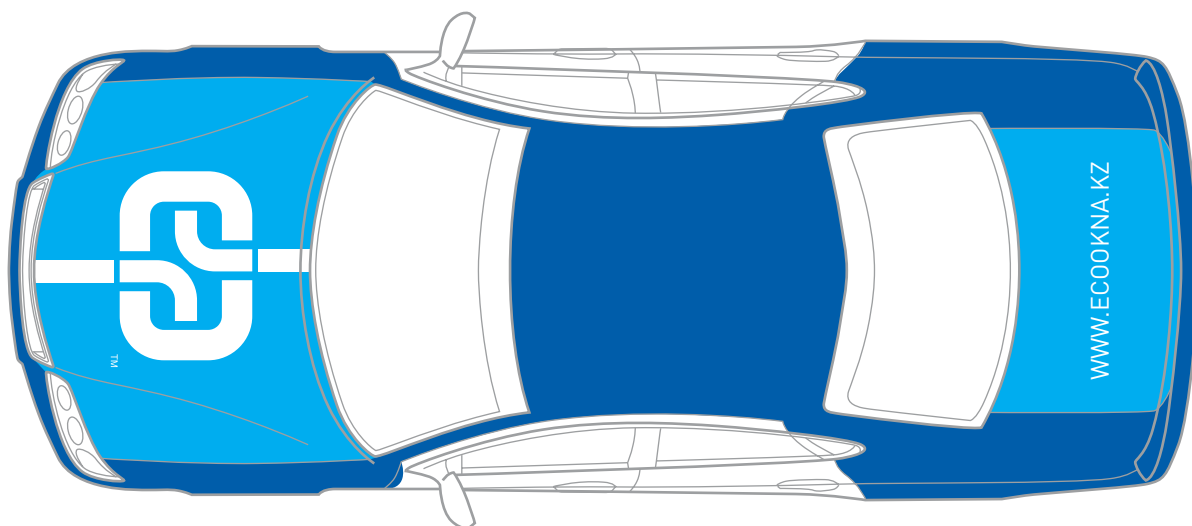
РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

В размещении рекламных материалов на автомобилях используются те же правила отступов и построения композиций, что и в печатной продукции.

06. Наружное оформление

6.9

Автомобиль
(легковой)



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_06\6_9.ai



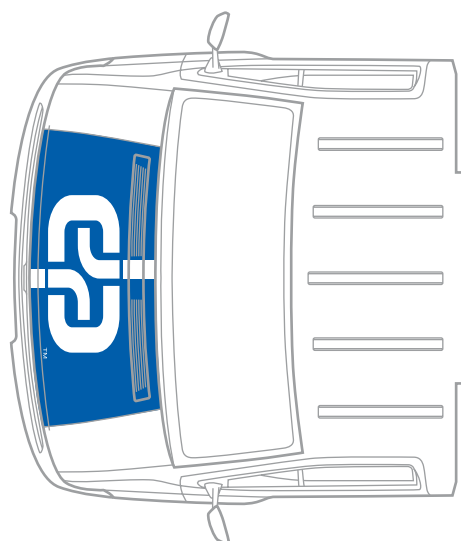
РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

В размещении рекламных материалов на автомобилях используются те же правила отступов и построения композиций, что и в печатной продукции.

06. Наружное оформление

Автомобиль
(грузовой)

6.
10

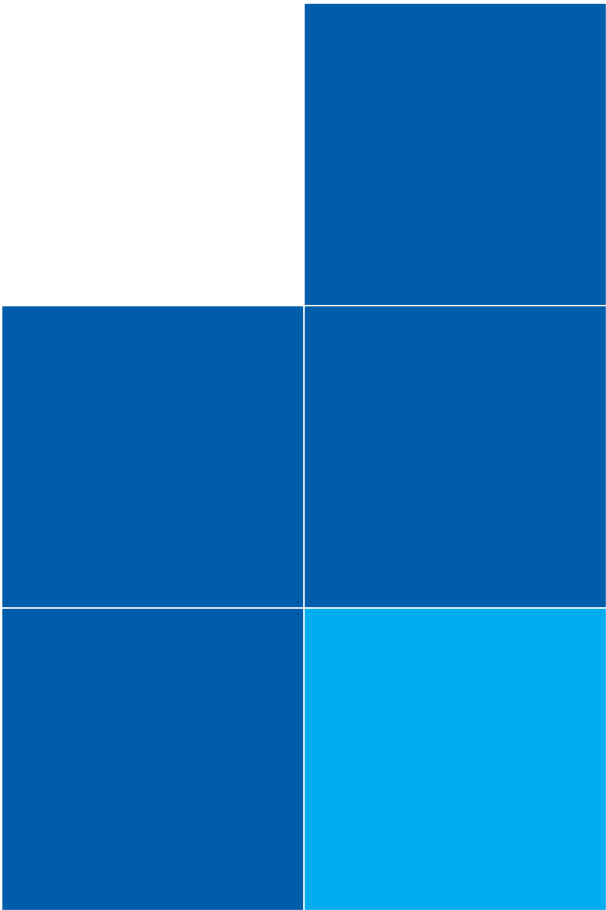
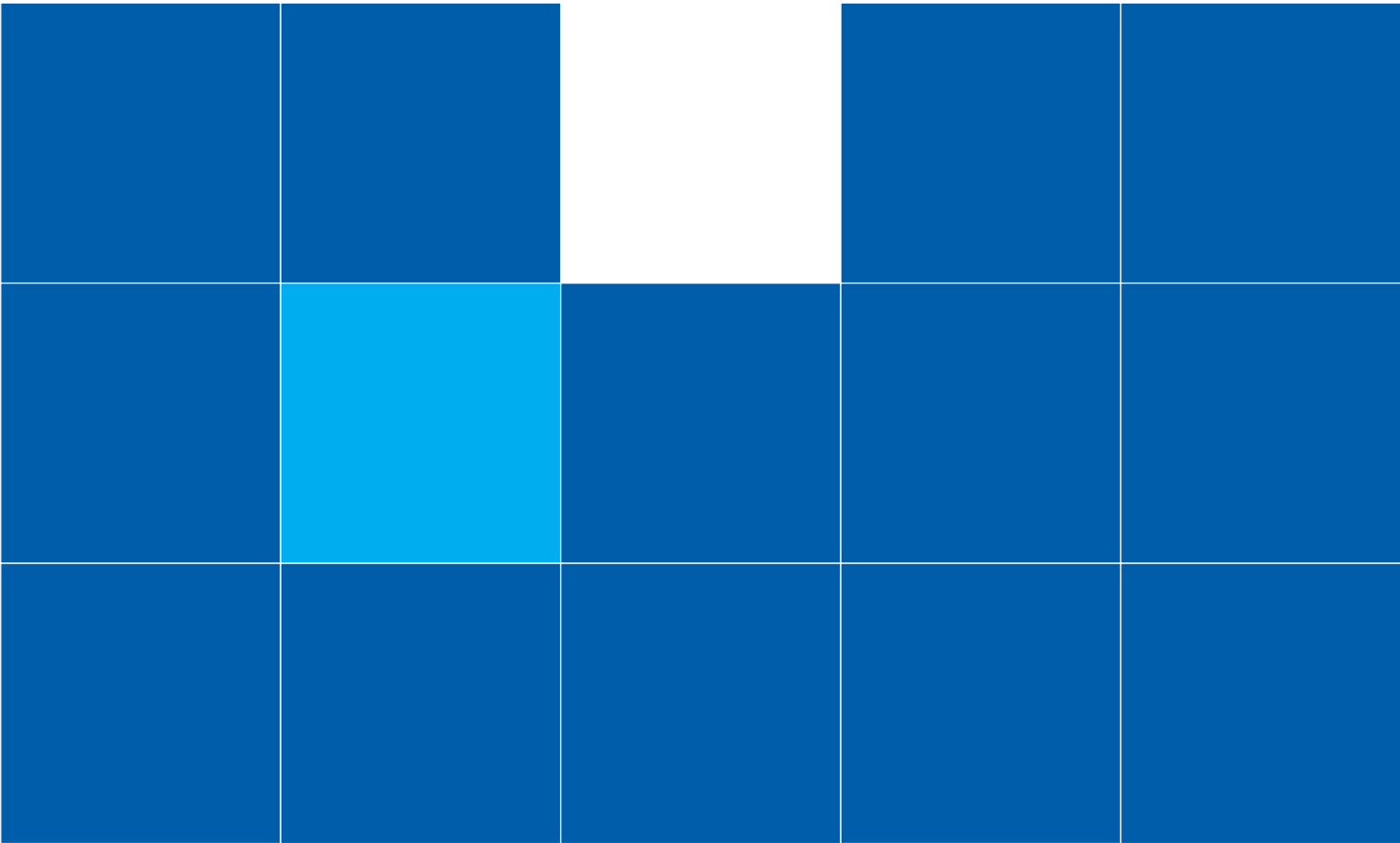


ВНИМАНИЕ!

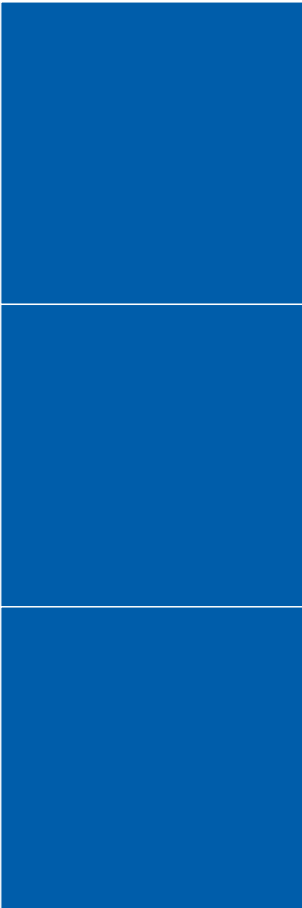
Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_06\6_9_2.ai

ЭКООКНА

РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.



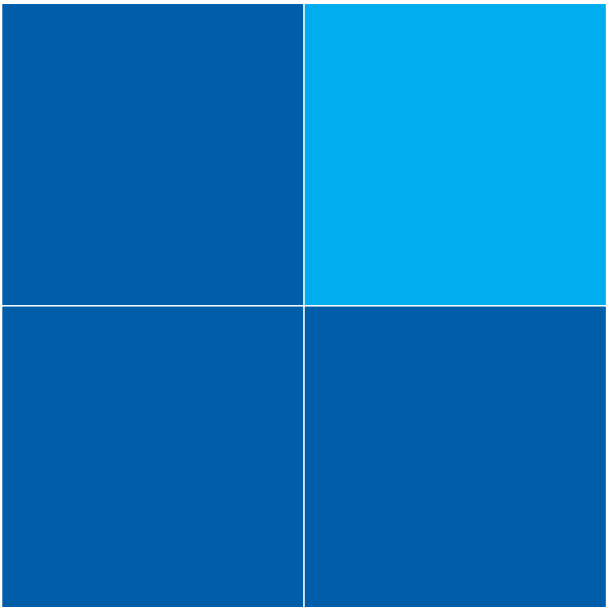
07. Помещения



В оформлении экстерьера наша задача не заставить случайного прохожего обернуться, а дать конкретную читаемую информацию клиенту компании «ЭКООКНА». Лаконичность, читаемость, сохранение корпоративных форм и цветов — вот главная задача экстерьера. Не рекомендуется использование сложных фонов и комбинаций

цветовых решений — это все отвлекает. Для фоновой оформления предпочтительнее всем цветам выбирать белый. В случаях придания композиции контраста, можно использовать корпоративный синий цвет. Очень важно соблюдать отступы от края окантовочной линии логотипа.

7.1	Вывеска, витрины	69
7.2	Информационный указатель	70
7.3	Табличка	71
7.4	Дополнительные цвета в помещении	72



Вывеска, витрины
Информационный указатель
Табличка

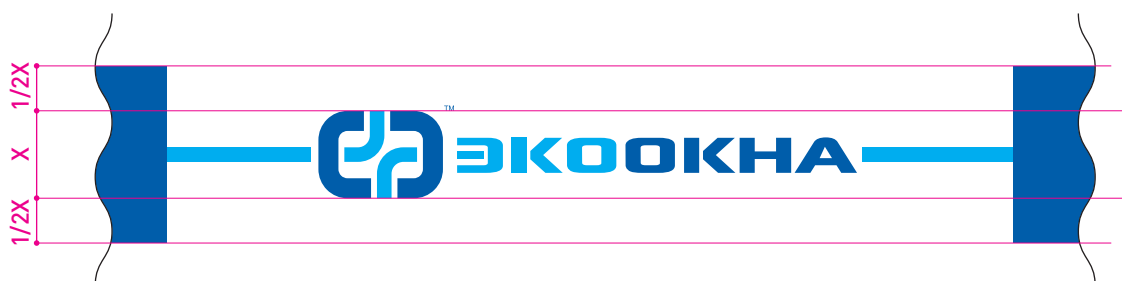
1 69 стр.
2 70 стр.
3 71 стр.

При оформлении офисов, входных групп, козырьков зданий используется световой короб с внутренней подсветкой или поверхность, окрашенная в фирменный цвет с внешней подсветкой. Вывеска должна располагаться непосредственно над входом в помещение, хорошо освещаться и просматриваться. В зависимости от типа фасада, его геометрии (вытянутый вдоль или приближенный к квадратной форме) используется вывеска с основным или дополнительным логотипом. Кроме того, разработан набор носителей корпоративной информации: длинная, короткая, вертикальная и

газосветная вывески, а также выносной знак, газосветная крышная установка, знак на столбе, табличка на входе, витрины. Для оформления витрин можно использовать тематические фотографии из банка изображений. Для лучшей освещенности помещения возможна печать фотографий на строительной сетке. Продуктовые изображения можно заменить плакатами в рамках с использованием различных подвесных систем, тросиков и креплений. Окна и витрины помещения должны быть хорошо освещены, аккуратны и чисты.



Для монтажа вывески, на крыше устанавливается специальная рама, удерживающая бокс. В зависимости от размеров бокса, рама может быть изготовлена с внутренними дорожками и лестницами, для дальнейшего обслуживания бокса.



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_07\7_1.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Целесообразно информационный указатель изготавливать с внутренней подсветкой. Для привлечения внимания в темное время суток.



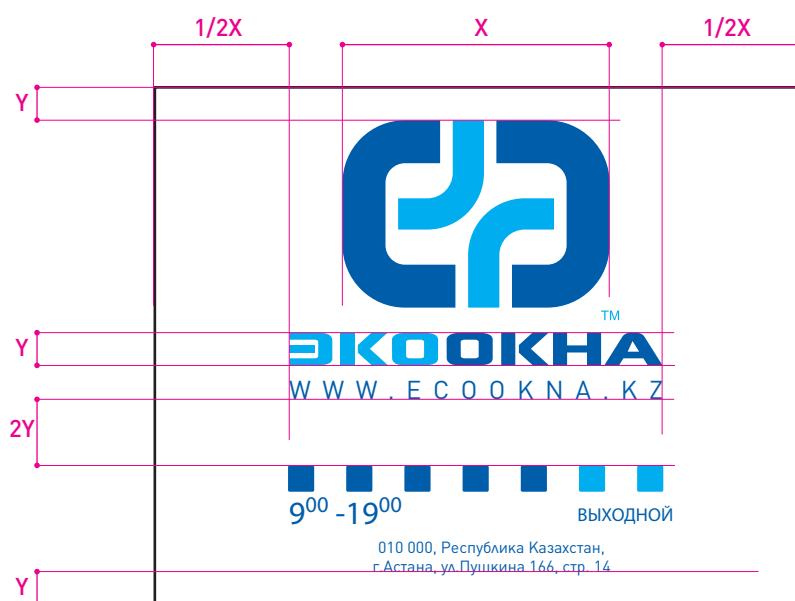
ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_07\7_2.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Для таблички обязательна внешняя подсветка.



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_07\7_3.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Дополнительные цвета используются для оформления элементов помещения, информационных или выставочных стендов, стен, на фоне которых располагаются демонстрационные материалы и др.



- PANTONE 376 C
- CMYK 59;0;100;0
- PANTONE 376 EC
- RGB 122;184;0
- HTML 7AB800



- PANTONE 137 C
- CMYK 0;46;100;0
- PANTONE 137 EC
- RGB 255;161;0
- HTML FFA100



- PANTONE 873 C
- CMYK 30;30;60;10
- RGB 160;140;84
- HTML A08C54

08. Маркетинговые материалы

8.1	Билл-боард	75
8.2	Лайт-бокс	76
8.4	Оформление, рекламного объявления в периодике	78
8.5	Баннера	79
8.6	Транспорт	80



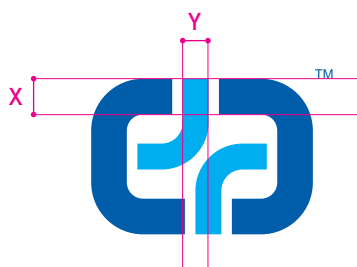
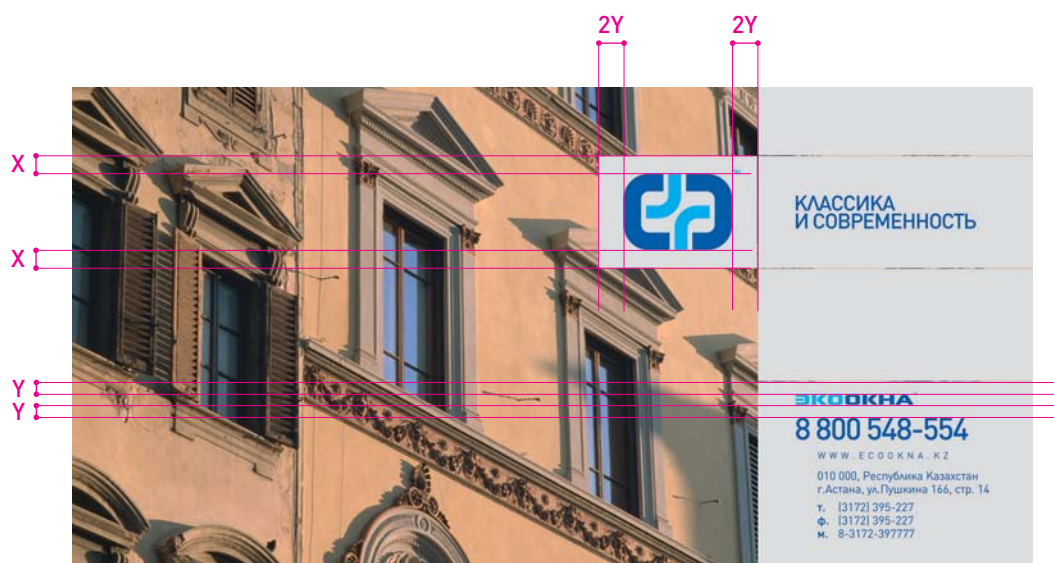
Билборды – это отдельно стоящие магистральные рекламные щиты. Являются самым распространенным видом наружной рекламы, поскольку имеют очень широкий охват. Наиболее популярный размер билбордов – 3х6 и 3х12 метра. При

долгосрочном размещении графика для билборда печатается на баннерной ткани, при краткосрочном периоде размещения – на бумаге Blue Back Side.

08. Маркетинговые материалы

Билл-борд

8.1



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_08\8_1.ai

ЭКООКНА

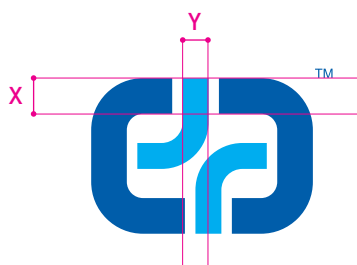
РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Лайтбокс – это световой короб, рама которого изготавливается из специального алюминиевого или пластикового профиля. На лицевой стороне ставится специальный светорассеивающий молочный акрил. На задней стенке используется пластик с зеркальной поверхностью или жест в качестве отражателя. Внутри устанавливаются

люминесцентные лампы. Для нанесения рисунка и текста используется специальная светорассеивающая пленка.

Лайтбоксы могут применяться как внутри, так и снаружи помещений.

Их конструкция может быть как вертикальной так и горизонтальной.



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_08\8_2.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

ЭКО ОКНА
ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ:
8 800 548-554

010 000, Республика Казахстан
г. Астана, ул. Пушкина 166, стр. 14
Т. (3172) 395-227
Ф. (3172) 395-227
М. 8-3172-397777

Целесообразно размещать рекламный блок на первых или последних страницах издания. Для печати выбирать бумагу с глянцевой поверхностью.

08. Маркетинговые материалы

Оформление, рекламного объявления в периодике

8.3



• Макет для полноцвета

ВАКАНСИИ В КОМПАНИИ ЕВРОПЕЙСКОГО УРОВНЯ:



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ:
8 800 548-554

Вакансия	Департамент	Контактный тел.
• НАЧАЛЬНИК ОХРАНЫ	Название департамента	455-565
• НАЧАЛЬНИК ОХРАНЫ	Название департамента	455-565
• НАЧАЛЬНИК ОХРАНЫ	Название департамента	455-565
• НАЧАЛЬНИК ОХРАНЫ	Название департамента	455-565
• НАЧАЛЬНИК ОХРАНЫ	Название департамента	455-565
• НАЧАЛЬНИК ОХРАНЫ	Название департамента	455-565
• НАЧАЛЬНИК ОХРАНЫ	Название департамента	455-565
• НАЧАЛЬНИК ОХРАНЫ	Название департамента	455-565
• НАЧАЛЬНИК ОХРАНЫ	Название департамента	455-565

10 000, Казахстан, г.Астана,
ул.Пушкина 166, стр. 14

• Макет для монохромной печати

ОКОННЫЕ СИСТЕМЫ

НЕМЕЦКИЙ ПРОФИЛЬ!



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ:
8 800 548-554



10 000, Казахстан, г.Астана,
ул.Пушкина 166, стр. 14

• Макет для монохромной печати

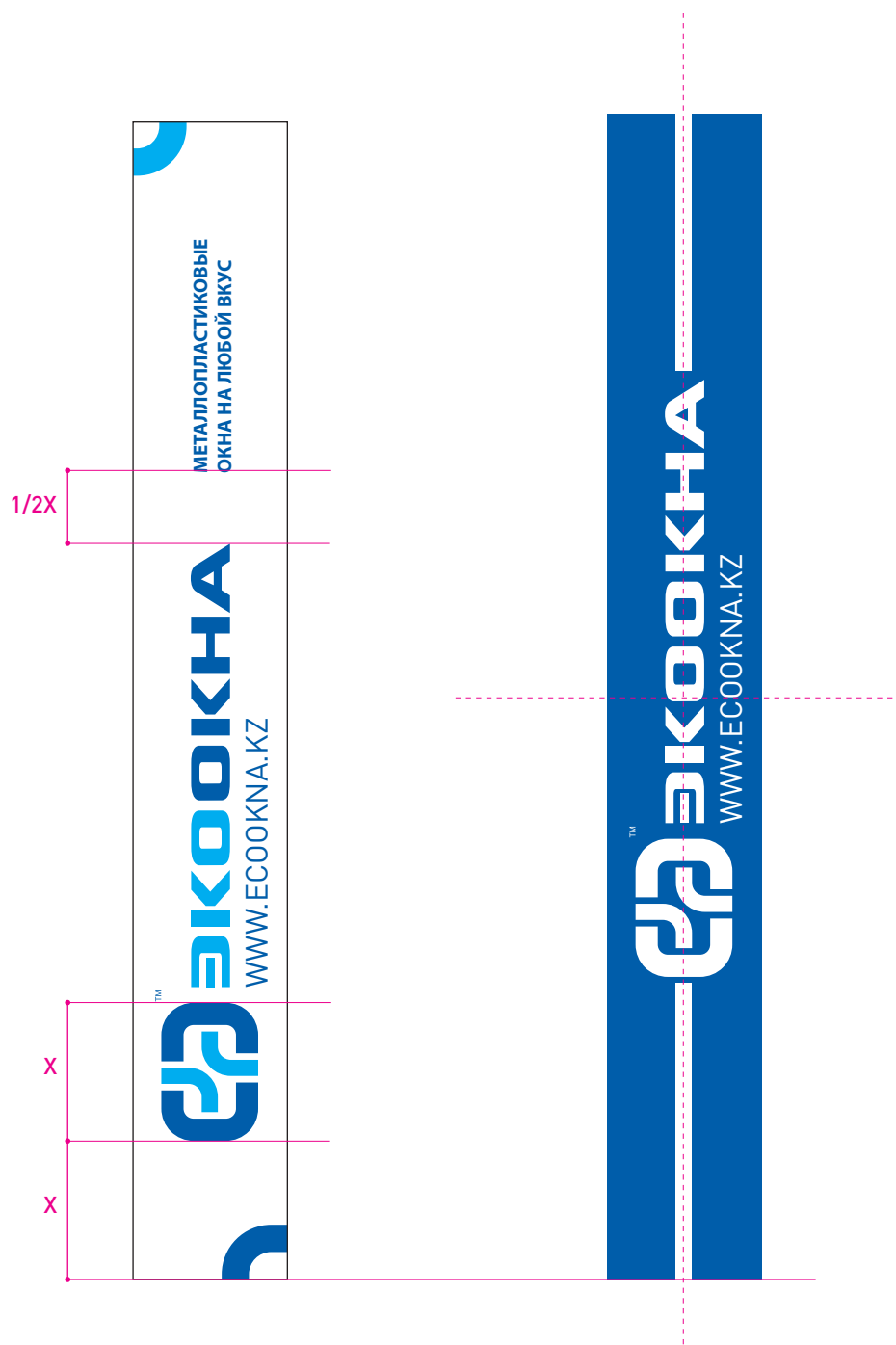


ВНИМАНИЕ!

Исходные файлы в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_08\8_3.ai; для монохромной печати — в директории chapter_08\8_3_2.ai

ЭКООКНА
РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Баннеры — классический формат для презентационного и рекламного материала. По сравнению с напечатанными на бумаге и виниле, баннеры на ткани выглядят более натурально и качественно.



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_08\8_4.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

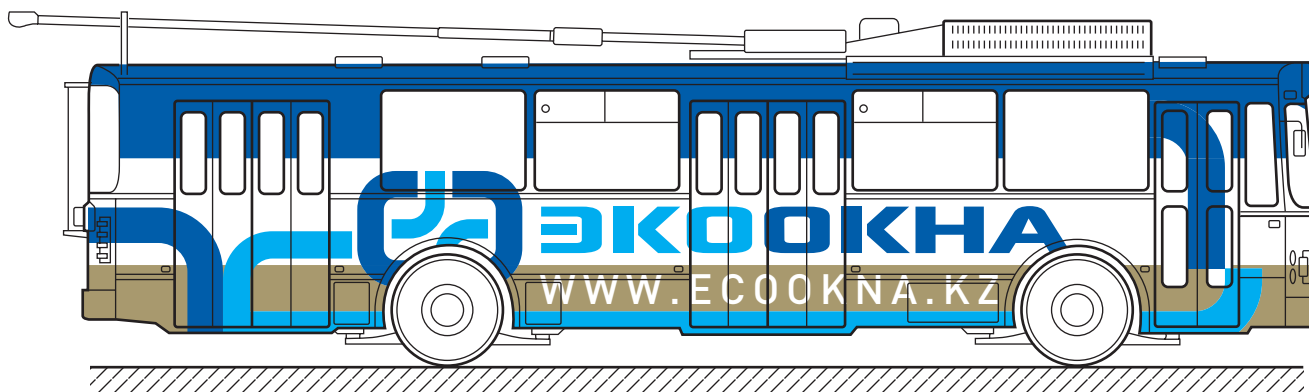
Рынок наземного общественного транспорта разделяется на четыре разные по своим характеристикам части: автобусы, троллейбусы, трамваи и маршрутные такси. Большинство троллейбусных маршрутов пересекают город по всем направлениям, захватывая и

центр, и отдаленные районы. Такие маршруты, как правило, больше всего интересны рекламодателю, стремящемуся к максимальному охвату территории и наибольшему числу контактов. Считается, что эффективность рекламы на троллейбусах очень высока.

08. Маркетинговые материалы

Транспорт

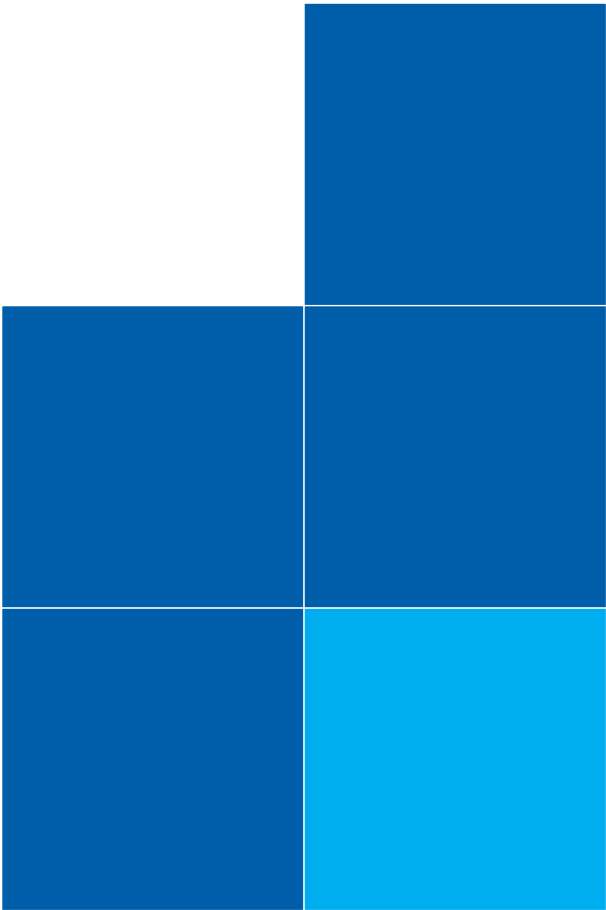
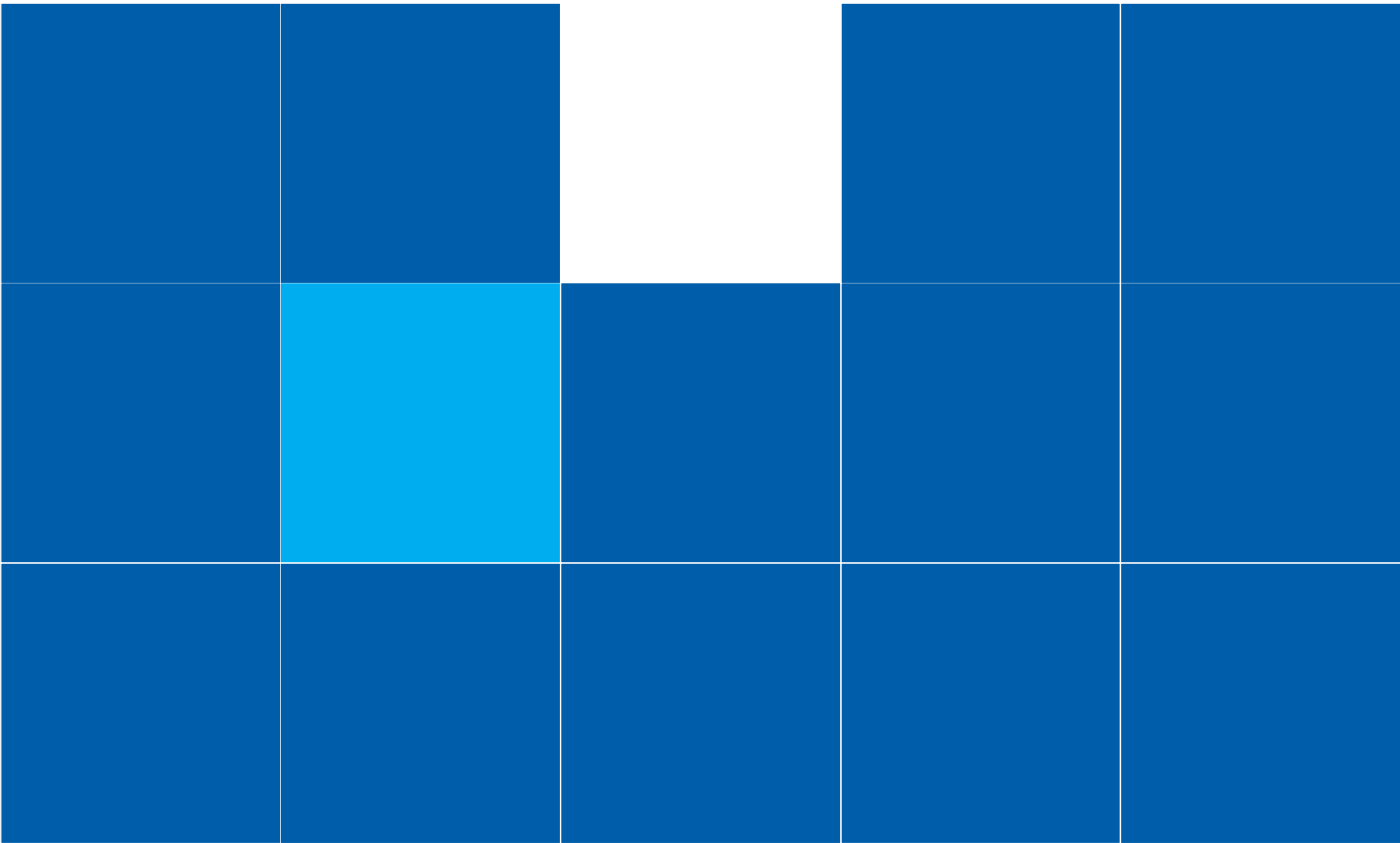
8.5



ВНИМАНИЕ!

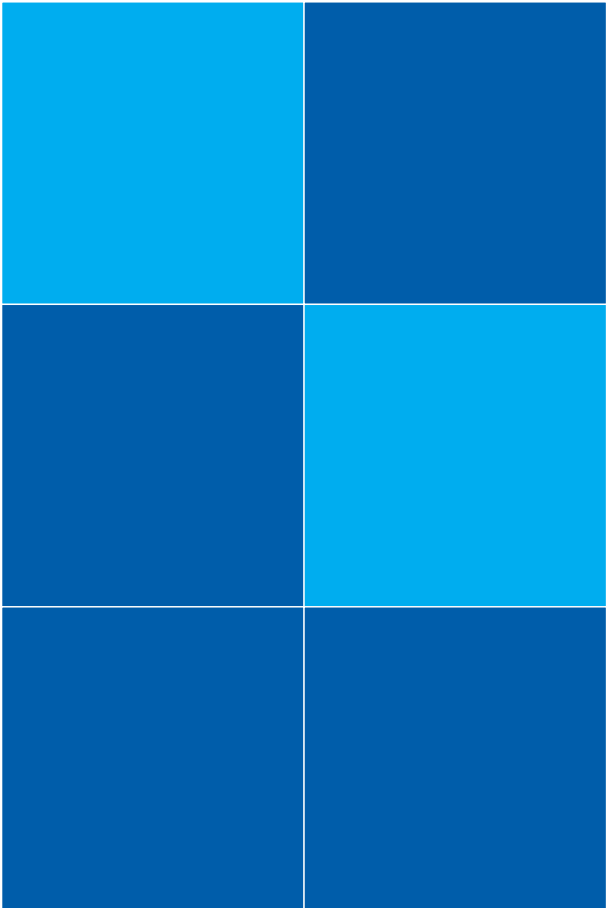
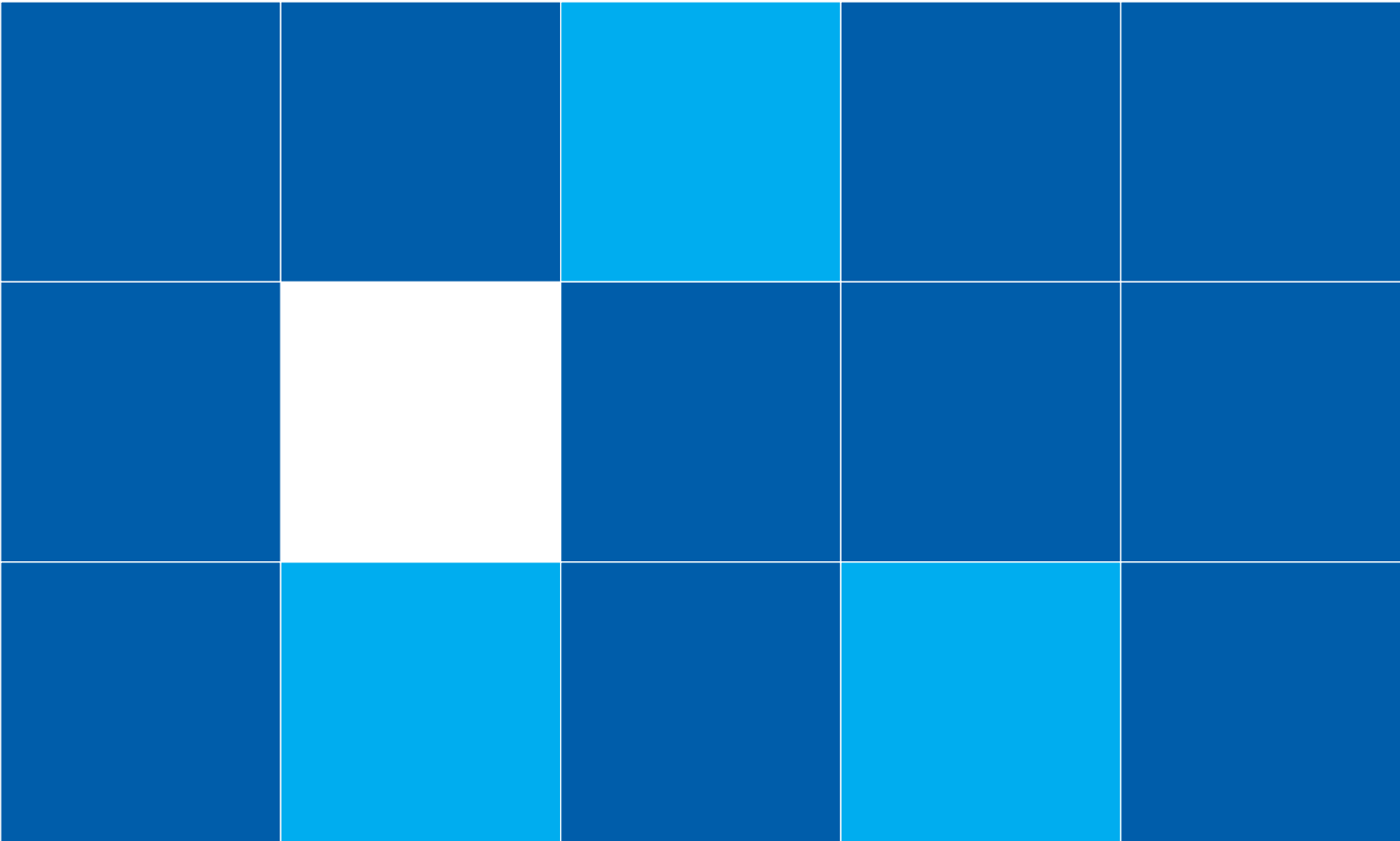
Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_08\8_5.ai

ЭКООКНА
РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.



09. Типографика

9.2	Рекомендуемые шрифты	82
9.3	Типографические особенности использования шрифта	83



При наборе больших массивов текста для рекламных продуктов, клиентской и любой другой документации используется два начертания фирменного шрифта **Myriad Pro: Regular и Bold**. Для выделения смысловых блоков используется жирное или наклонное начертание. Для акциденции рекомендуется использовать **Myriad Pro Regular**.

Необходимо соблюдать правила типографики: кавычки, тире, переносы и т. д.

Запрещается сжимать или растягивать шрифт, наклонять, делать обводку, использовать отрицательный или положительный трекинг при наборе текста.

Основной шрифт используемый для набора больших массивов текста:

Myriad Pro:

abc ABC
абв АВВ

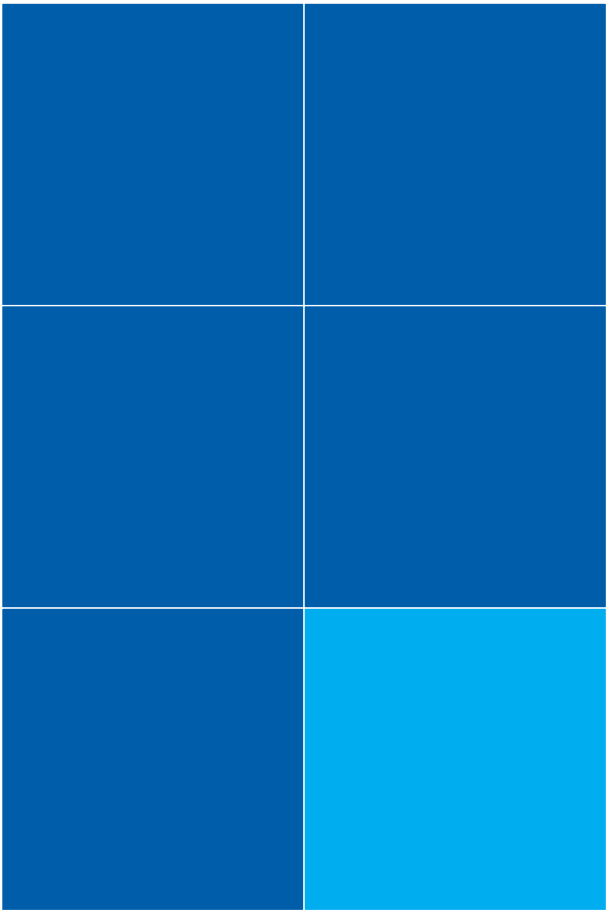
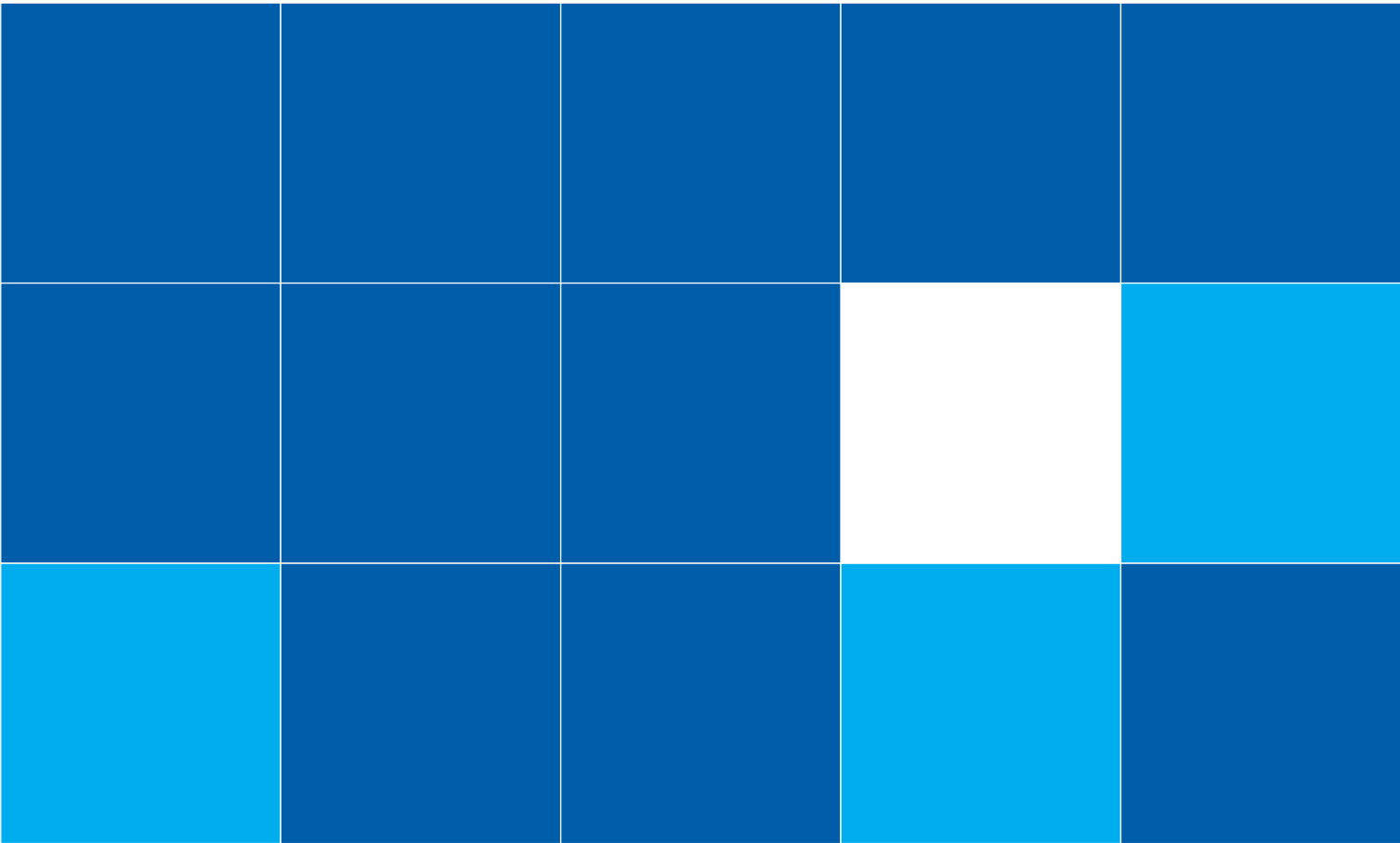
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ VWXYZ
1234567890

При наборе больших массивов текста используется только вариант верстки «флагом» с выравниванием по левому краю. Исключается выравнивание текста по центру или по левому краю. Минимально допустимые размеры шрифта: основной текст — 9 пунктов, служебная информация — 6 пунктов.

УДАЧНЫЙ СТАРТ — ЗАЛОГ УСПЕХА.

Окна торговой марки «ЭкоОкна» наиболее популярны в Казахстане. Их популярность закономерна: они универсальны. Универсальность окон от торговой марки «ЭкоОкна» заключается в том, что их можно использовать как в самых разных климатических условиях нашей страны, так и в самых разных строительных объектах: от панельных домов до элитных коттеджей. При высоком уровне потребительских качеств и безупречности марки, «ЭкоОкна» — доступные окна.

Мы можем предложить Вам окна различной формы: прямоугольной или арочной, квадратной или треугольной, а так же наши изделия могут быть миниатюрными или большими в виде витрин. Высококачественные материалы, используемые при производстве окон фирмы «ЭкоОкна», фурнитура «Roto Frank» (Германия), стеклопакет до 44 мм позволяют достичь высокой степени тепло- и шумоизоляции.



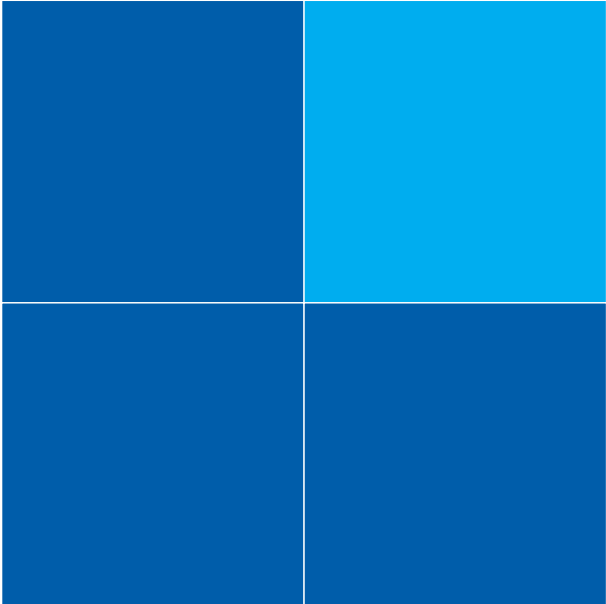
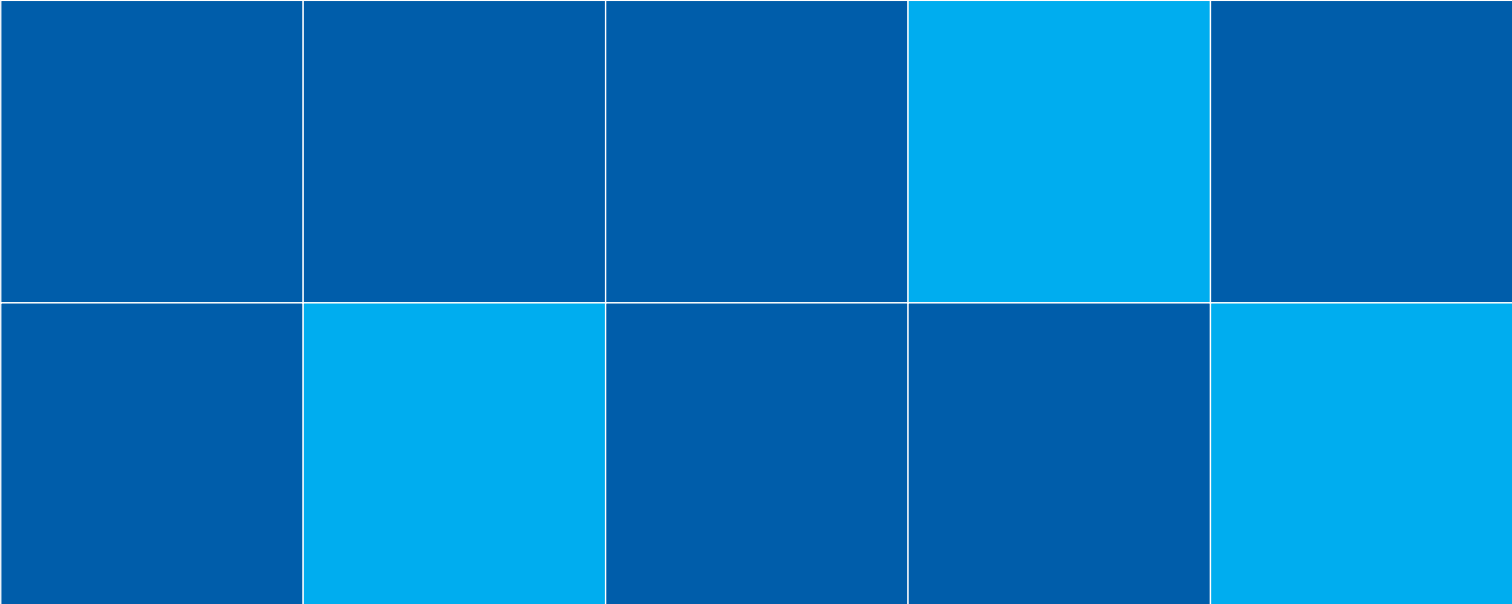
10. Спецодежда



Исследования психологов показали, что первое впечатление от встречи с новым человеком в значительной степени зависит от его внешнего вида, и от одежды, в частности. И уже в первые минуты общения это впечатление трансформирует-

ся в устойчивое мнение. Поэтому вопрос корпоративной одежды очень важен. Форменная одежда должна производиться только из материалов высокого качества, обладающих повышенной комфортностью.

10.1	Тениска-Поло	86
10.2	Комбинезон	87
10.3	Куртка	88
10.4	Бейсболка	89



Тениска-Поло
Комбинезон
Куртка
Бейсболка

1 86 стр.
2 87 стр.
3 88 стр.
4 89 стр.



Тениски-поло — выглядят как более respectable-
ный носитель на фоне футболок. Ткань лакоста.



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_10\10_1.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Полукомбинезон рабочий. Используемая ткань — диагональ. Полукомбинезон прекрасно сидит на фигуре, не стесняет движений при работе. Лямки на резинке, в поясе резинка, пуговицы сбоку,

спереди и сзади по два накладных кармана. По желанию может изготавливаться из ткани «ортон», «грета» и других смесовых тканей.

10. Спецдежда

Полукомбинезон

10
.2



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_10\10_2.ai

ЭКООКНА

РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Куртка ватная на молнии. Верх - ткань диагональ (ортон, диагональ камуфлированная).
Утеплитель - двухслойный полушерстяной ватин (пл. 280 г/м²), подкладка - бязь (100% х/б). Застежка на пуговицах или на пластмассовой (металлической) молнии.

10. Спецдежда

Куртка

10
.3



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_10\10_3.ai

ЭКООКНА

РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.

Используем х/б кепки различных моделей
(на текстильной застежке — липучке, на металличе-
ческой застежке; панельные)

10. Спецдежда

Бейсболка

10
.4

Вид в проекции:



Макет вышивки:



ВНИМАНИЕ!

Исходный файл в векторном формате вы можете найти на прилагаемом диске в директории chapter_10\10_4.ai



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ.



© Все права защищены.

Особую благодарность выражаем маркетинговому отделу компании «ЭКООНА» за помощь в реализации этого проекта, за понимание и доверие.

